

*imp*rescindibles

ADIScat.
20 ANYS
2004
2024

DADES *imp*ortants

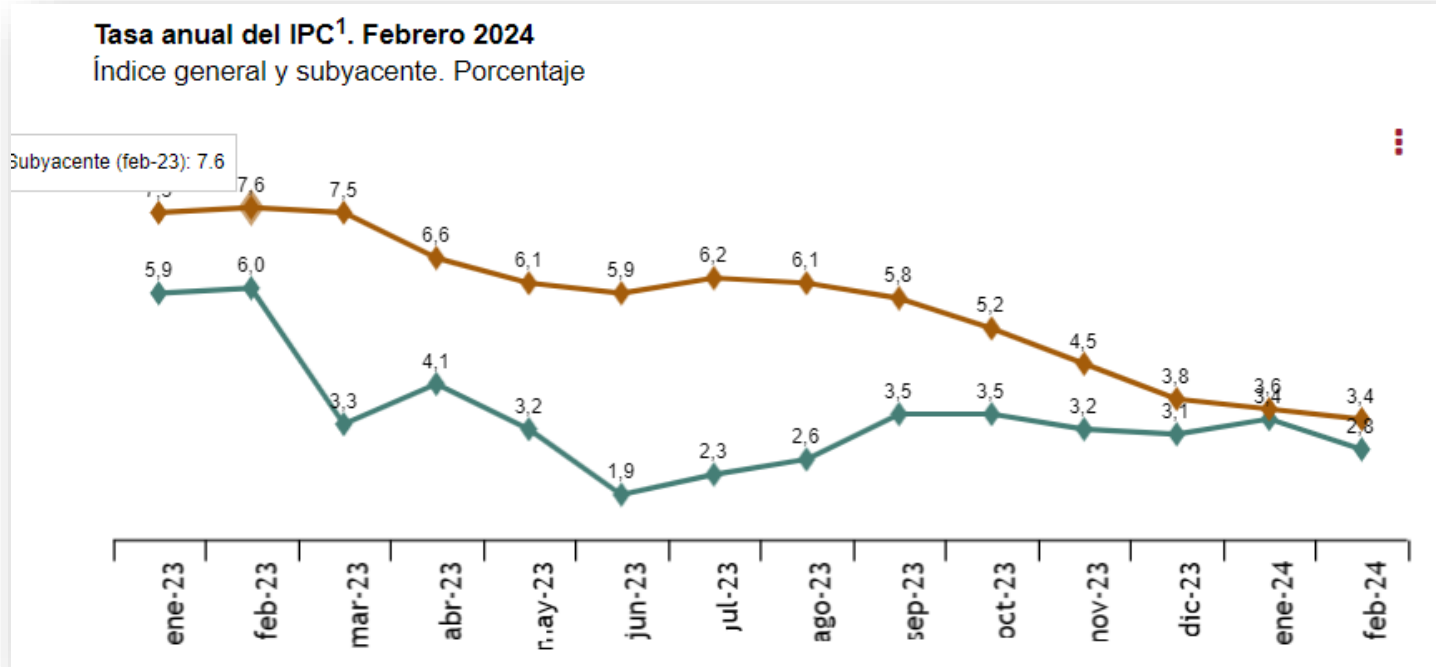


Evolución: PIB anual España			Evolución: PIB Per Capita España		
Fecha	PIB anual	Var. PIB (%)	Fecha	PIB Per Capita	Var. anual PIB Per Capita
2023	1.462.070 M€	2,5%	2023	30.320 €	7,2%
2022	1.346.377 M€	5,8%	2022	28.280 €	9,5%
2021	1.222.290 M€	6,4%	2021	25.820 €	9,3%
2020	1.119.010 M€	-11,2%	2020	23.630 €	-10,6%
2019	1.245.513 M€	2,0%	2019	26.440 €	2,6%
2018	1.203.859 M€	2,3%	2018	25.760 €	3,1%
2017	1.162.492 M€	3,0%	2017	24.980 €	4,1%
2016	1.114.420 M€	3,0%	2016	23.990 €	3,3%
2015	1.078.092 M€	3,8%	2015	23.230 €	2,0%
2014	1.032.608 M€	1,4%	2014	22.780 €	1,2%
2013	1.020.677 M€	-1,4%	2013	22.518 €	-0,2%
2012	1.031.104 M€	-3,0%	2012	22.562 €	-0,9%
2011	1.063.763 M€	-0,8%	2011	22.760 €	-1,2%
2010	1.072.709 M€	0,2%	2010	23.040 €	-0,1%

2023

PIB ESPANYA

- ✓ TANQUEM AMB +2,5%
- ✓ INCREMENT PER CAPITA 7,2%
- ✓ SUPOSA UN MÀXIM HISTÒRIC
- ✓ I UN 14,7% PER SOBRE DE 2019



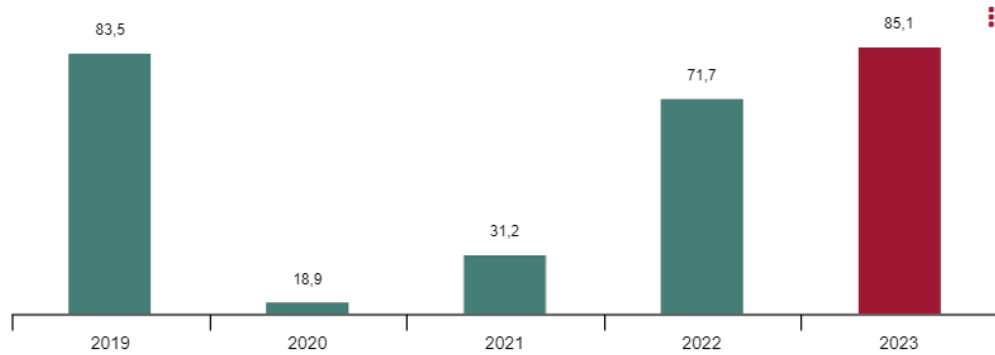
2024

IPC FEBRER'24

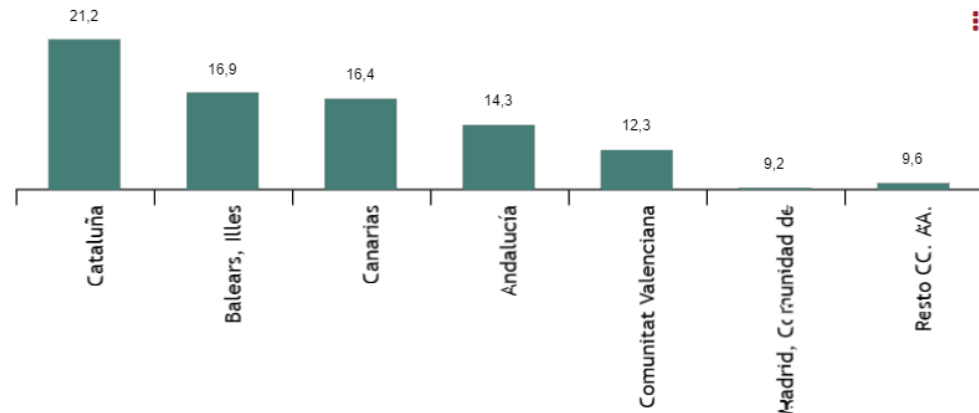
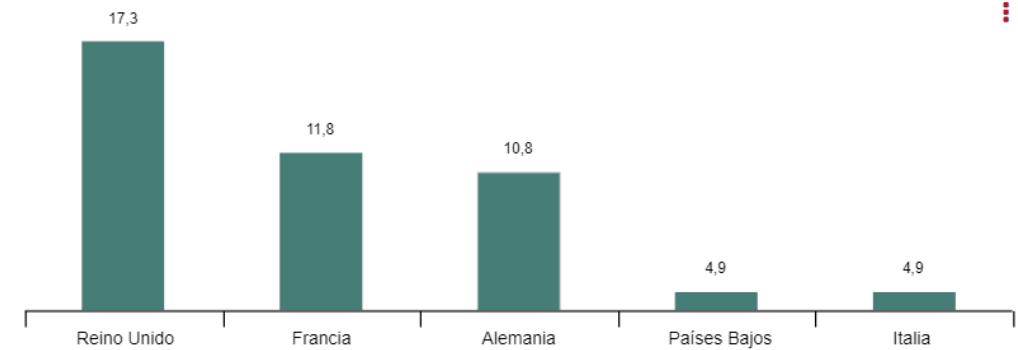
✓ SEGUEIX BAIXANT, ES SITUA AL 2,6 I EL SUBJACENT AL 3,4

✓ A 2023 VÀREM TRENAR L'IPC AL 3,1 I EL SUBJACENT AL 3,8

Llegada de turistas internacionales anuales. Año 2023
Millones



Llegada de turistas internacionales según país de residencia. Año 2023
Millones

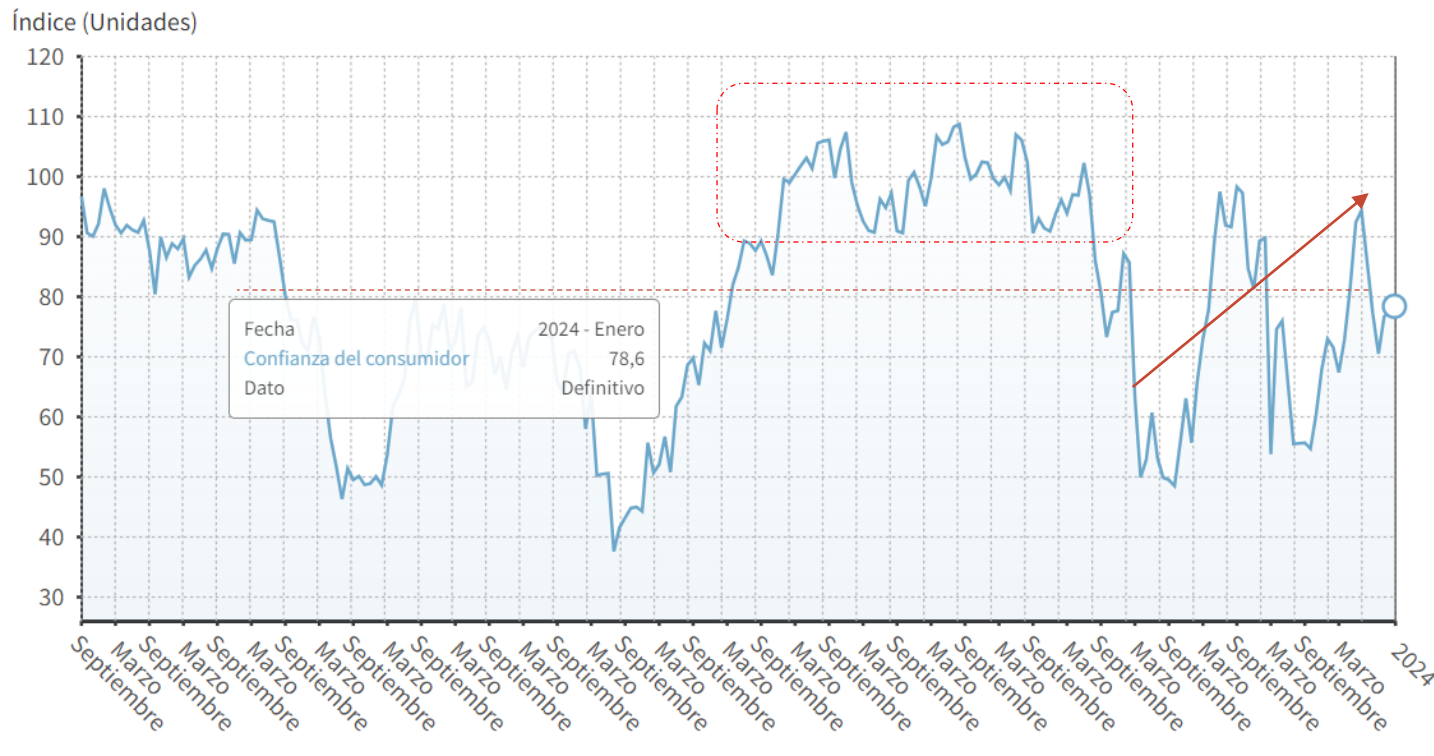


2023

TURISME

- ✓ RECORD: ARRIBANT A 85 MM
- ✓ REGNE UNIT I FRANÇA SÓN EL 35%
- ✓ I EL DESTÍ ÉS CATALUNYA I LES ILLES: 67%

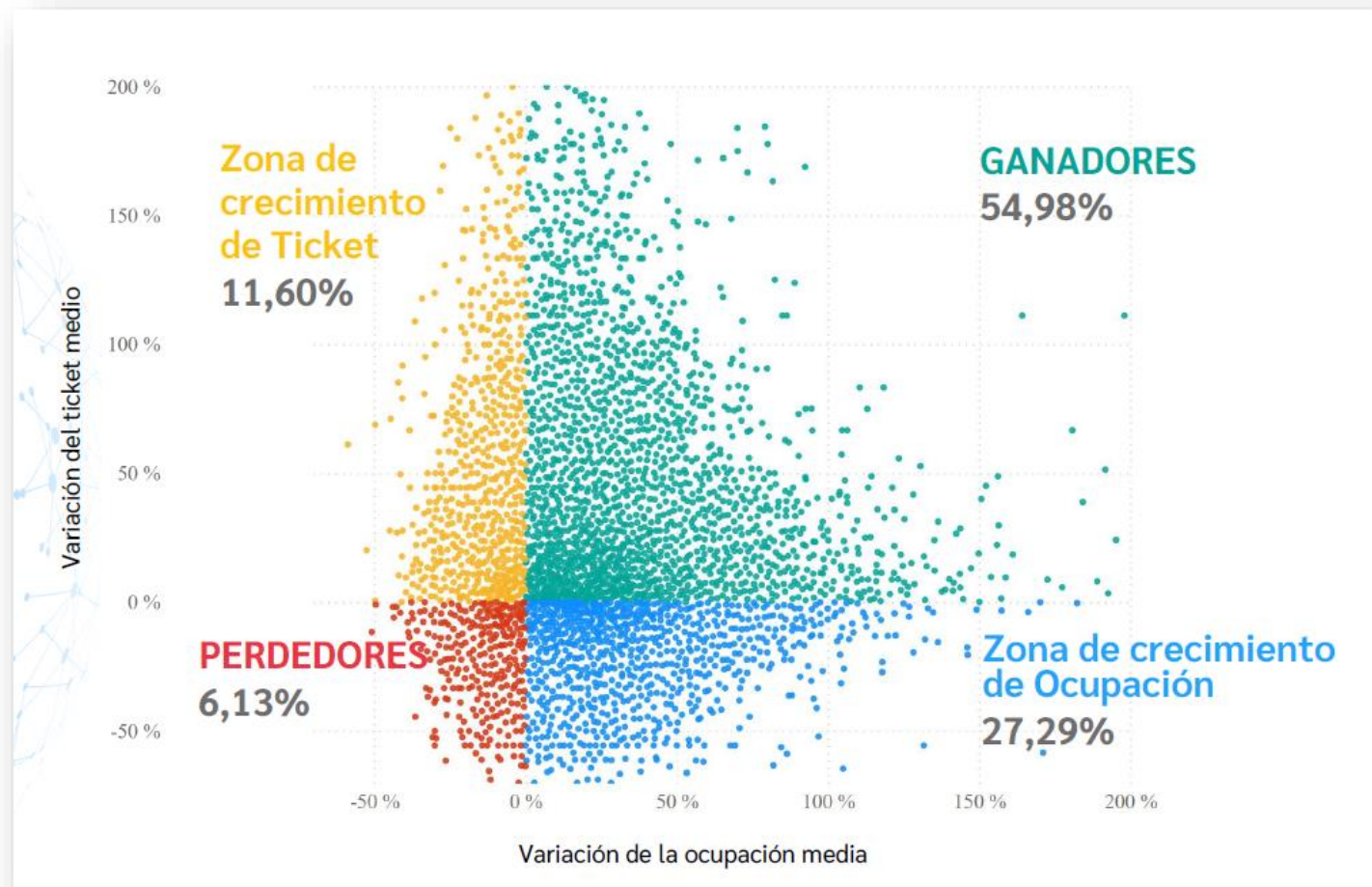
Evolución de la confianza del consumidor desde 2004



2024

DADES DE CONFIANÇA DEL CONSUMIDOR

- ✓ A MES DE GENER DE 2024: 78,6
- ✓ CREIX 1 PUNT VS. DESEMBRE 2023
- ✓ LA EVOLUCIÓ ÉS LENTA PERÒ POSITIVA
- ✓ ENCARA LLUNY DE 2014-2018



2023

DELECTATECH

- ✓ UN ANY EN QUÈ DELECTATECH ENS HA MOSTRAT COM ANALITZAR EL MERCAT DES DE LA I.A.
- ✓ AMB TOTA LA INFORMACIÓ DELS COMENTARIS DELS CONSUMIDORS, DE LES PUBLICACIONS DELS LOCALS, DE LES CARTES, DE LES DIFERENTS WEBS DE TOT EL MERCAT.
- ✓ ESTUDIANT PREUS, NIVELL DE DIGITALITZACIÓ, LOCALS GUANYADORS, PLATS MÉS DEMANATS, TICKETS MITJANS...



Productos relevantes



Tapas



Pinchos



Pizza



Bocadillos y hamburguesas

2023

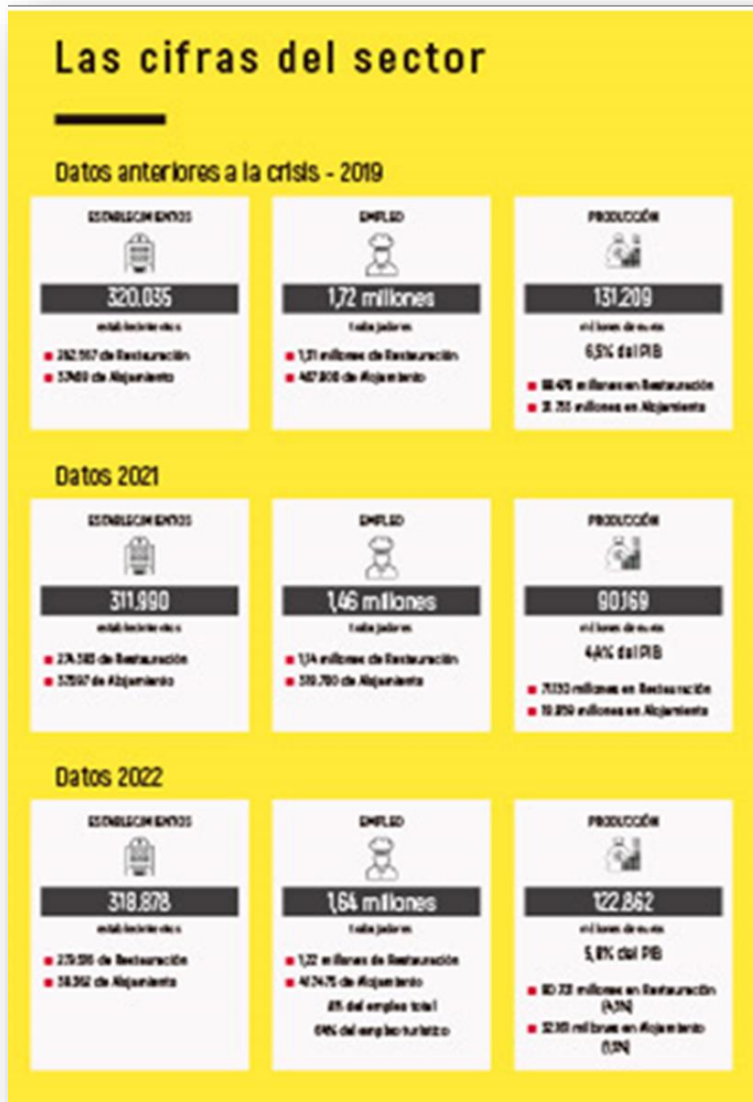
DELECTATECH

- ✓ EL TIQUET MITJÀ EN RESTAURACIÓ ES VA MODERAR I VA DESPUNTAR L'OCUPACIÓ
- ✓ ELS LOCALS MÉS ECONÒMICS SÓN ELS GRANS BENEFICIATS PER LA CAPACITAT DE PUJAR EL TIQUET MITJÀ I AUGMENTAR LA SEVA OCUPACIÓ.
- ✓ EL NORD D'ESPANYA ACONSEGUEIX LA MAJOR PROPORCIÓ D'ESTABLIMENTS GUANYADORS DEL PAÍS.
- ✓ PRODUCTES MÉS RELLEVANTS: TAPES, PINTXOS, ENTREPANS I PIZZA

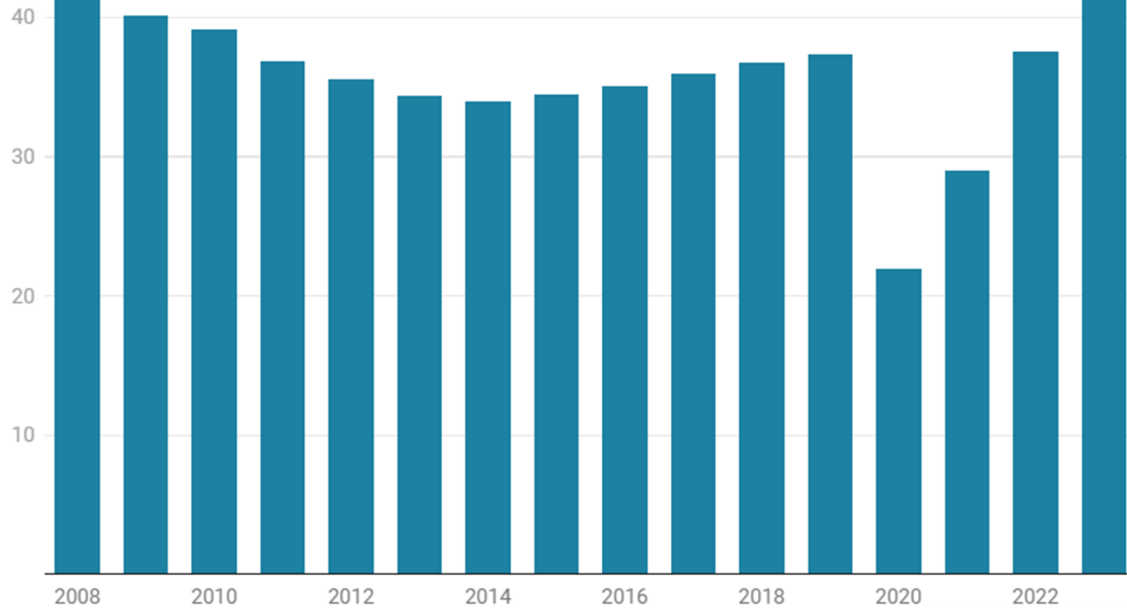
2023

HOSTELERÍA DE ESPAÑA

- ✓ CREIXEMENT PROPER AL 10%
- ✓ EL SECTOR REPRESENTA EL 5,8% DEL P.I.B.
- ✓ A L'ESTIU S'ARRIBA A 1,9 MM D'EMPLEATS
- ✓ SOM EL MÉS IMPORTANT IMPACTE PER A L'ATUR
- ✓ S'ARRIBA A 319 K PUNTS DE VENDA OBERTS
- ✓ I SON ELS RESTAURANTS EL TIPUS DE LOCAL QUE CREIX EN DETRIMENT DELS BAR TRADICIONALS



Gasto en Restauración



 Circana.

2023

CIRCANA

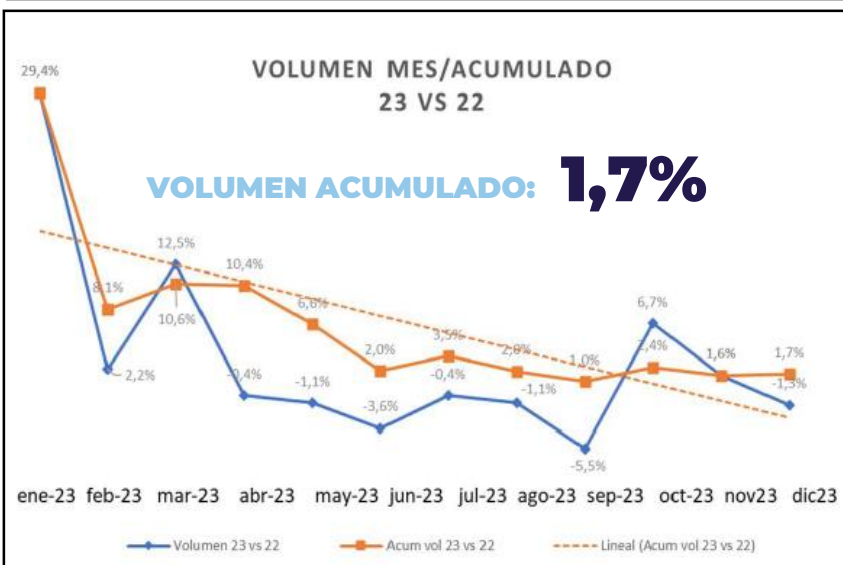
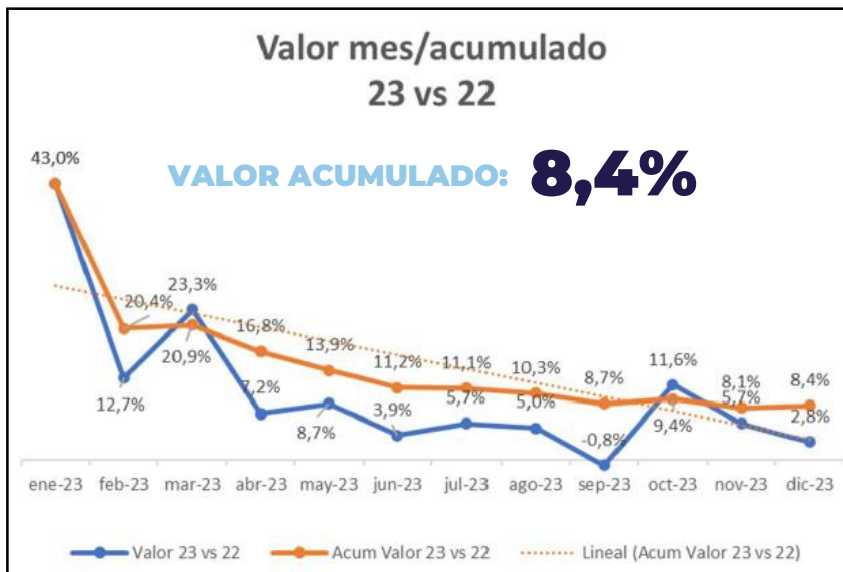
- ✓ LA DESPESA A HOSTALERIA ÉS DE **41.600 MM €**
- ✓ SUPOSA UN INCREMENT DE **+11%**
- ✓ AMB **7200 MILLONS D'OCASIONS DE CONSUM**
- ✓ UN **+3,2% MÉS QUE AL 2022**



NielsenIQ

2023

- ✓ EL TANCAMENT NACIONAL VA SER DE 8,4% EN VALOR.
- ✓ I VA SER DEL 1,7% EN VOLUM
- ✓ LA INFLACIÓ VIA PUJADES DE TARIFA HA MARCAT AQUEST DIFERENCIAL ENTRE EL VOLUM I EL VALOR.
- ✓ LES CORBES S'HAN ANAT AJUSTANT EN NORMALITZAR-SE LA SITUACIÓ POST-PANDÈMIA
- ✓ TAMBÉ LA RECUPERACIÓ DE LA CONFIANÇA DEL CONSUMIDOR



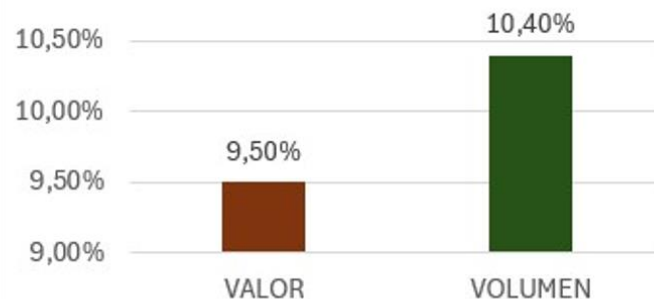
FEBRER

2024

FEBRERO 2024 - FEDIS TOTAL



YTD 2024 - FEDIS TOTAL



- ✓ S'ACUMULA UN CREIXEMENT DEL 14% EN VOLUM
- ✓ LES XIFRES DELS DOS PRIMERS MESOS SON BONES, DONAT QUE EL 2023 ELS CREIXEMENTS TAMBÉ EREN DE DOS DÍGITS
- ✓ EL QUE ÉS SORPRENENT ÉS QUE EL VOLUM ÉS SUPERIOR AL VALOR
- ✓ PROBABLEMENT S'HA INVERTIT LA CORBA, JA QUE ARRENCA L'ANY AMB PREUS AGRESSIUS I MOLTES PROMOCIONS PER PART DEL FABRICANT

2023

ENCUESTA DISTRIBUIDORES 2023				
DATOS ENCUESTA MENSUAL				
MES: DICIEMBRE 23	EVOLUCIÓN MENSUAL: '23 DICIEMBRE		ACUMULADO ANUAL 23	
	2023 Vs 2022		2023 Vs 2022	
	VALOR	VOLUMEN	VALOR (€)	VOLUMEN
TOTAL MEDIA NACIONAL	2,8%	-1,3%	8,4%	1,7%
COMUNIDAD AUTÓNOMA	VENTAS VALOR (€)	VOLUMEN	ACUM.VALOR (€)	ACUM. VOLUMEN
ANDALUCÍA	7,0%	1,7%	8,1%	2,7%
ARAGÓN	-1,1%	-0,1%	3,9%	-1,0%
BALEARES	-1,4%	-4,8%	7,4%	-3,8%
CANTABRIA	3,1%	-4,4%	12,8%	3,0%
CATALUÑA	2,7%	-5,6%	6,6%	-1,0%
CASTILLA-LEÓN	-4,5%	-8,8%	4,7%	-2,2%
CASTILLA-LA MANCHA	7,0%	5,2%	7,7%	4,3%
C.VALENCIANA	7,6%	1,6%	13,5%	6,2%
EUSKADI	-2,0%	1,4%	7,3%	2,0%
GALICIA	5,0%	2,2%	12,6%	8,1%
MADRID	8,0%	1,7%	8,2%	1,2%
MURCIA	3,5%	-3,6%	10,2%	1,4%
NAVARRA	1,4%	-4,0%	6,7%	1,7%

✓ C.VALENCIANA I GALICIA DESTAQUEN EN ELS SEUS INCREMENTS TAN EN VOLUM COM EN VALOR

✓ L'INTERIOR, ARAGÓ I CASTELLA-LLEÓ ELS MÉS NEGATIUS EN EL CONJUNT VALOR/VOLUM

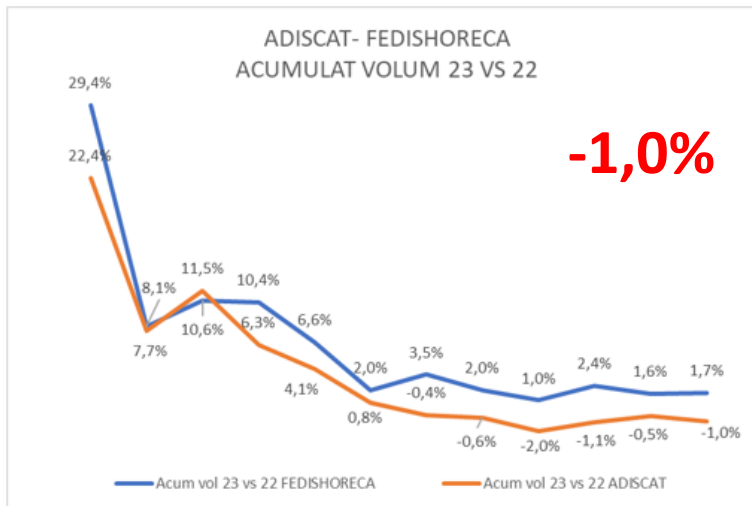
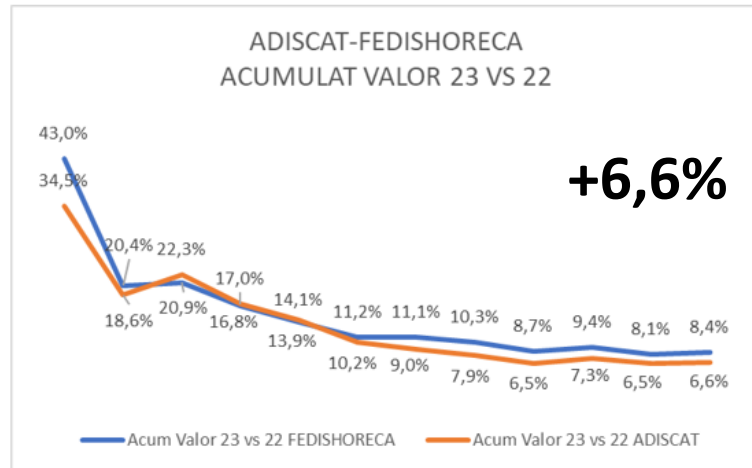
✓ CATALUNYA:

- VALOR: 6,6%
- VOLUM: -1%

C.VALENCIANA 6,2%

CASTILLA-LEÓN -2,2%

2023



✓ CATALUNYA / ADISCAT VAM TANCAR 2023 AMB:

- CREIXEMENT EN VALOR: +6,6%
- **DECREIXEMENT EN VOLUM: -1,0%.**

✓ AIXÓ SUPOSA UN DIFERENCIAL PER IPC I PUJADES DE TARIFES, PRINCIPALMENT EN BEGUDES DE: +7,6%

✓ I VAM QUEDAR PER SOTA DE LA MITJANA NACIONAL UNS :

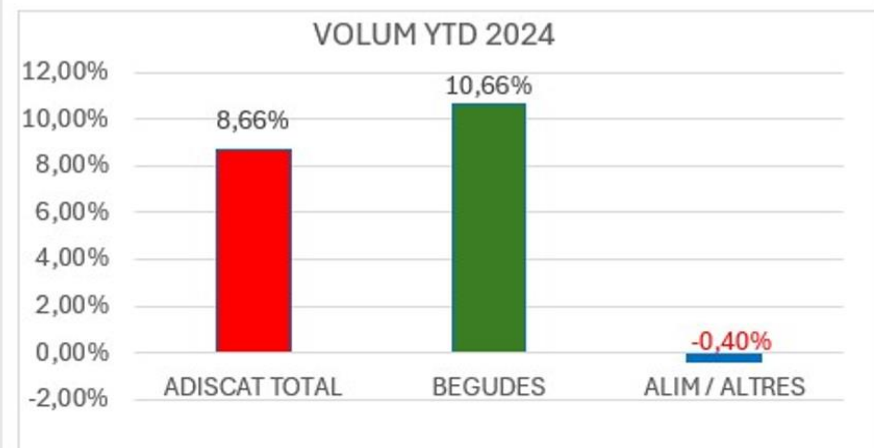
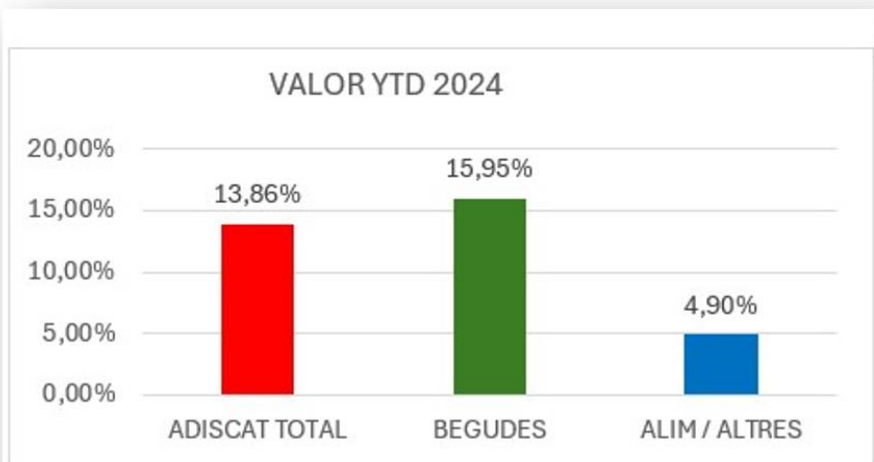
- **-2 PUNTS EN VALOR**
- **-3 PUNTS EN VOLUM**

✓ LES DADES NO SON DEL TOT BONES, JA QUE EN TURISME, ATUR I LOCALS GUANYADORS ESTEM PER SOBRE DE LA MITJANA NACIONAL.

✓ HEM D'ESTAR ATENTS A ALTRES CANALS D'APROVISIONAMENT DEL HOSTALER

FEBRER

2024



✓ CREIXEMENTS DE +14%, PER SOBRE DE LA MITJANA NACIONAL

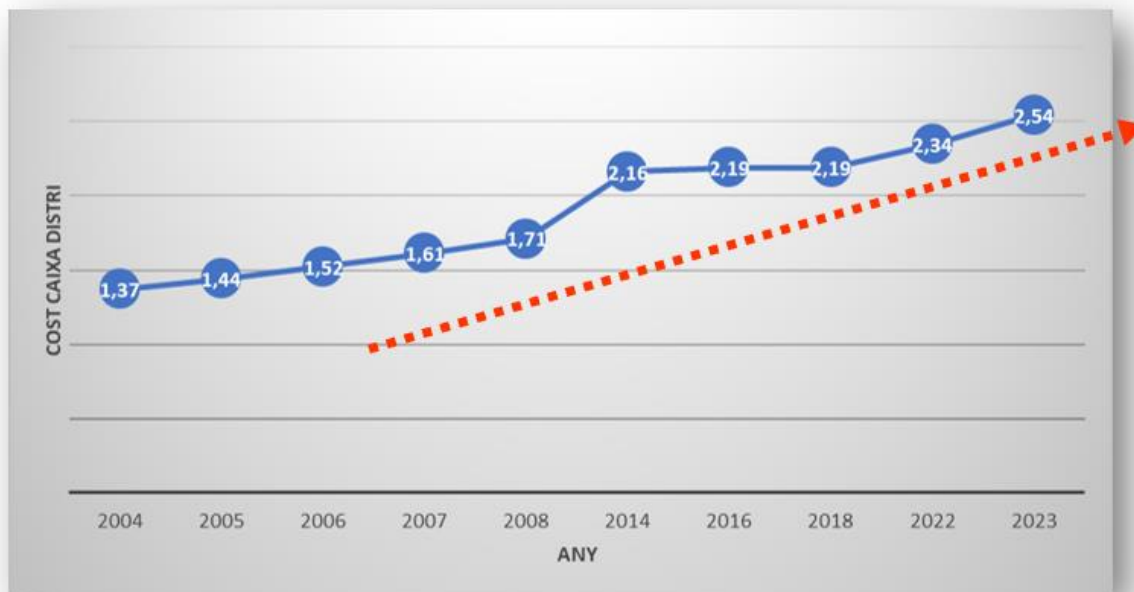
✓ EFECTES ACUMULATS 2024:

- RÈCORDS DE CALOR
- 3 DIES MÉS DE VENTA QUE 2023

✓ LES BEGUDES SÓN LES QUE CREIXEN MÉS:

- BEGUDES 78%
- L'ALIMENTACIÓ 22%

✓ LA CALOR ÉS LA QUE HA MARCAT EL DIFERENCIAL BEGUDES / ALIMENTACIÓ



GEN-AGO 2023 VS 2022

COSTOS DE DISTRIBUCIÓN

- ✓ INCREMENT PONDERAT SOBRE 2022: **9,9%**
- ✓ PREU MIG DE REPARTIR UNA CAIXA A **2,54€**
- ✓ UN INCREMENT EN 10 ANYS DEL **+17,5%**

	01/01/23 a 31/08/23	PONDERACION	INCREMENTO
	% INCREMENTO 2023 VS 2022	% SOBRE TOTAL DE COSTES	PONDERADO
COSTES DE PERSONAL FIJOS	9,02%	62%	5,5%
COSTES DE SUMINISTROS (Combustible, energia..)	1%	9%	0,2%
RESTOS COSTES DE EXPLOTACION	17%	29%	4,2%
TOTAL			9,9%

BALANÇ 2023

*imp*acte





✓ 11 REUNIONS AL 2023



CONSELL D'ADISCAT

- **JORDI PUJOL** _____ *President*
- **SUSI DARNÉS** _____ *Vicepresident*
- **GERARD ISANTA** _____ *Vicepresident*
- **JORDI BAGÓ** _____ *Vicepresident*
- **JOAN VIVÓ** _____ *Vicepresident*
- **EUDALD BUSQUETS** _____ *Vocal*
- **JORDI MALLORCA** _____ *Vocal*
- **JORDI TURMO** _____ *Dir. Gral.*
- **ANNA MASUET** _____ *Adj. Dir. Gral.*
- **BENJAMÍ GARCÍA** _____ *Secretari Gral.*
- **JULIO ALEJANDRO** _____ *DDI - CONV*
- **DAVID MARTÍNEZ** _____ *AGORA - CONV*
- **JUAN FRAN RUBIO** _____ *SIH - CONV*

ADM. PÚBLICA INSTITUCIONS



- ✓ TEMÀTIQUES DE **D.U.M**
- ✓ TEMÀTIQUES DE **Z B E**
- ✓ ZONES DE CÀRREGA Y DESCÀRREGA
- ✓ HORARIS - LIMITACIONS



- ✓ MANCA DE **REPARTIDORS**
- ✓ FORMACIONS
- ✓ MÒDULS DE PREPARACIÓ
- ✓ AJUDES PER CARNETS DE CONDUIR



- ✓ **EXONERACIÓ DEL C.A.P.**
- ✓ **NORMATIVES**
- ✓ **LÍMITS DE PESOS**



- ✓ **PRESENTACIÓ PROJECTE SOSTENIBILITAT**
- ✓ **AJUDES I SUBVENCIONS**

COL·LABORADORS

AECOC

- ✓ SMART DISTRIB. MEETING
- ✓ ACCIONS DUM AJUNTAMENT.

Food Service Institute
Explorando un mundo sin mapas

- ✓ ACORD **FULL DE RUTA** 2024
- ✓ ESDEVENIMENTS COCREACIÓ
- ✓ COL·LABORACIONS DIFERENTS

 **HOSTELERÍA DE ESPAÑA**®

- ✓ ACORD **FULL DE RUTA** 2024
- ✓ ESTUDI D'ENVASOS
- ✓ PROJECTES DIFERENTS - DADES

NEBEX T.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS
PERFORMING STUNNING EXHIBITIONS
FOR YOUR BUSINESS SUCCESS

IIP Horeca
Professional
Expo
HOSPITALITY. INNOVATION. PLANET

- ✓ **CONVENCIÓ NACIONAL FEDIS**
- ✓ PROJECTE DISRUPTIU 2024
- ✓ COMITÈ ORGANITZADOR FIRA



CERVECEROS DE ESPAÑA

- ✓ COL·LABORACIONS
- ✓ **PROJECTE DE DADES** FEDISDATHOS



- ✓ **NORMATIVES EU**
- ✓ COL·LABORACIONS I OBJECTIUS COMUNS




Fira Barcelona

- ✓ 1a CONVENCIÓ ADISCAT
- ✓ **COMITE ORGANITZADOR FIRA**

REUNIONS ASSOCIATS



PROVEÏDORS



Logístiko

- MAGAZINE
- REUNIONS CONSELL
- PRESENTACIONS



Schoeller Allibert

- REUNIONS TREBALL
- PROJECTE CAIXA REUTILITZABLE



CORPLEX

- MAGAZINE
- REUNIONS CONSELL
- COL·LABORACIONS



- CONVENCIÓ
- REUNIONS/JORNADES
- MAGAZINE



sp.berner
RECYCLED PLASTIC SOLUTIONS

- PONÈNCIES
- MAGAZINE
- PROJECTE CAIXA REUTILITZABLE



- MAGAZINE
- REUNIONS
- COL·LABORACIONS



- PONÈNCIES
- MAGAZINE
- PROJECTE FEDISDATHOS



- MAGAZINE
- REUNIONS CONSELL
- CONVENCIONS



BCG
Barna Consulting
Group

- MAGAZINE
- PROGRAMA FORMACIÓ



Telynet

- REUNIONS CONSELL
- MAGAZINE
- SPONSOR WEB
- NEWSLETTER



- CONVENCIÓ
- PUBLICITAT
- SPONSOR



route to market
data intelligence

- PONÈNCIES
- MAGAZINE
- PROJECTE FEDISDATHOS

PREMSA



- PARTNER OFICIAL
- ARTICLES D'OPINIÓ
- PUBLICITAT DIGITAL
- NOTES DE PREMSA



- ENTREVISTA EN DIRECTE 2024
- PROPERES COL·LABORACIONS



- PERFIL ADISCAT
- +160 SEGUIDORS
- +20 PUBLICACIONS



- ASISTENCIA A CONVENCIO FEDIS
- PENDENTS NEGOCIACIONS



- NEGOCIACIONS PER COL·LABORAR



- BASES DE DADES



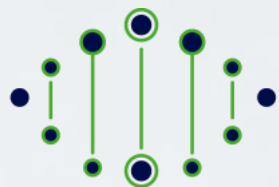
- BASES DE DADES

PROJECTES QUE ENS *imp*ulsen



PROJECTE DE LA DESCARREGA DELS ERP

El projecte més desafiant



FEDIS DATHOS

INFORMACIÓN HORECA



PROJECTES QUE ENS *impuls*en

sp.berner
RECYCLED PLASTIC SOLUTIONS

FEDIS
HORECA

Un projecte impactant
mediambiental i econòmicament

LA CAIXA REUTILITZABLE PER AL PICKING



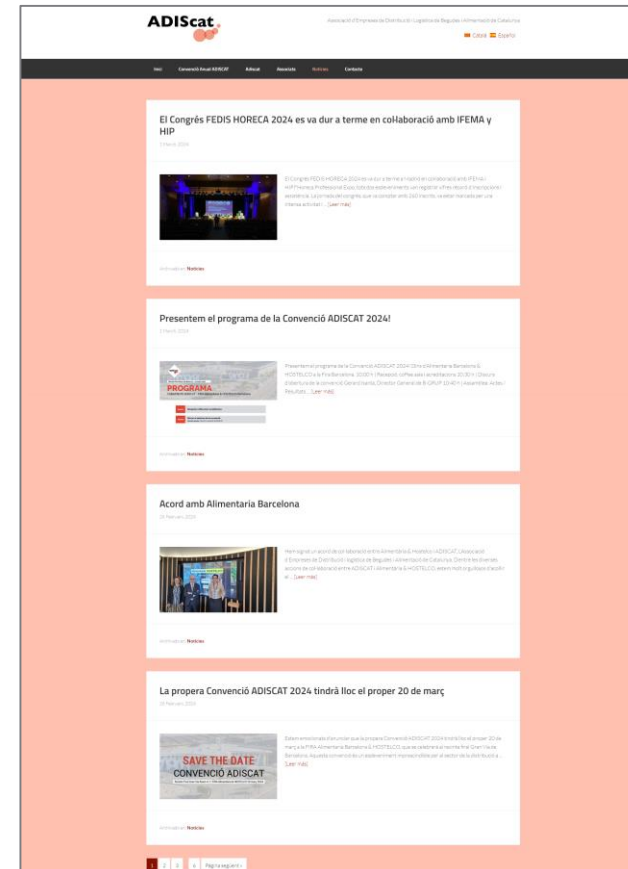
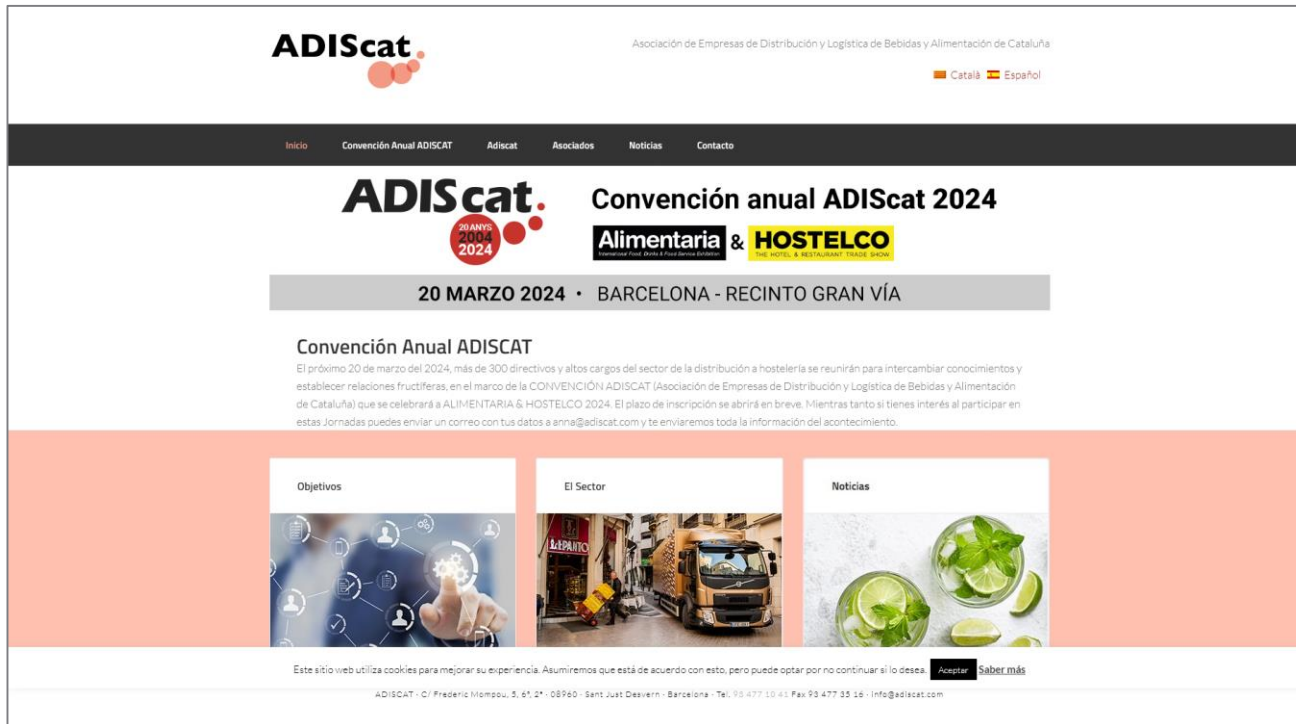


PROGRAMA DE REPUTACIÓ I VISIBILITAT

La notorietat com a força del rol de l'associació

WEB ADISCAT

Millora temporal i actualització de continguts



LINKED IN ADISCAT

Presència i continguts a la xarxa social professional

ADISCAT
189 seguidors
3 días • Editado •

Us presentem la fascinant taula rodona sobre com la sostenibilitat pot ser un avantatge competitiu per a les empreses. Moderada per **Juanjo Peiro Sola**, el reconegut President de **FEDIS HORECA** i President i Conseller Delegat de ...ver más

Ver traducción



Taula rodona
Beneficis de la sostenibilitat per les empreses



Jordi Pujol
President d'ADISCAT
President de GRUP EUROESTRELLAS

Susi Darnés
Directora General de Bimark
Grupo Diebes-Darnés

Jordi Bago
Conseller Delegat de GEDISA

2 más

Tú y 12 personas más

1 comentario • 1 vez compartido

Recomendar Comentar Compartir

ADISCAT
189 seguidores
2 semanas • Editado •

El nostre President Jordi Pujol Medina parla dels inicis de recollida de Dades del Sector de la Distribució a Hostaleria al Congrés de **FEDIS HORECA 2024**. ...ver más

FEDIS HORECA
803 seguidors
2 semanas •

¿Quieres revivir el Congreso Nacional de **FEDIS HORECA 2024**?

1 minuto con **Jordi Pujol Medina**, Presidente de **GRUP EUROESTRELLA** ...ver más



Anna Masuet Barcelo y 7 personas más

1 vez compartido

Recomendar Comentar Compartir

ADISCAT ha compartido esto

Alimentaria Barcelona
21.022 seguidores
3 semanas • Editado •

Hemos firmado un acuerdo de colaboración entre Alimentaria & Hostelco y **ADISCAT**, La Asociación de Empresas de Distribución y logística de Bebidas y Alimentación de Cataluña. ...ver más



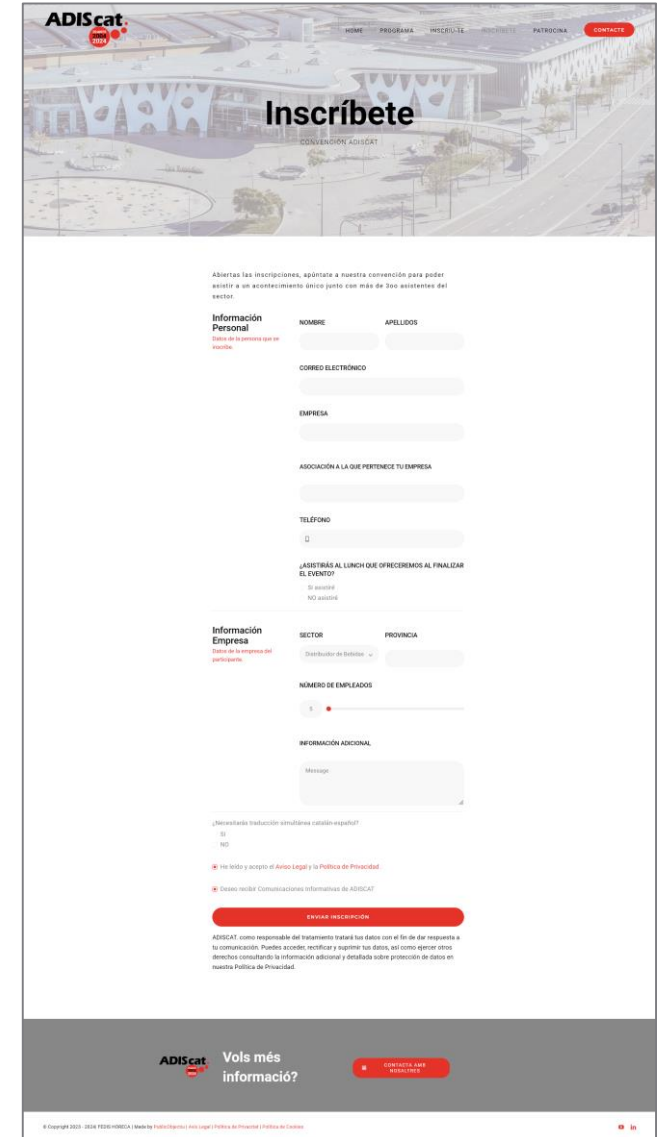
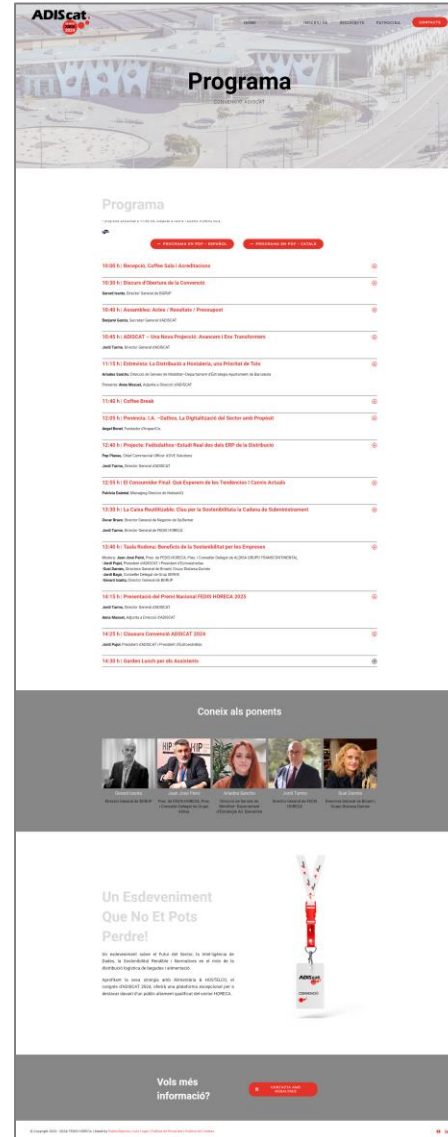
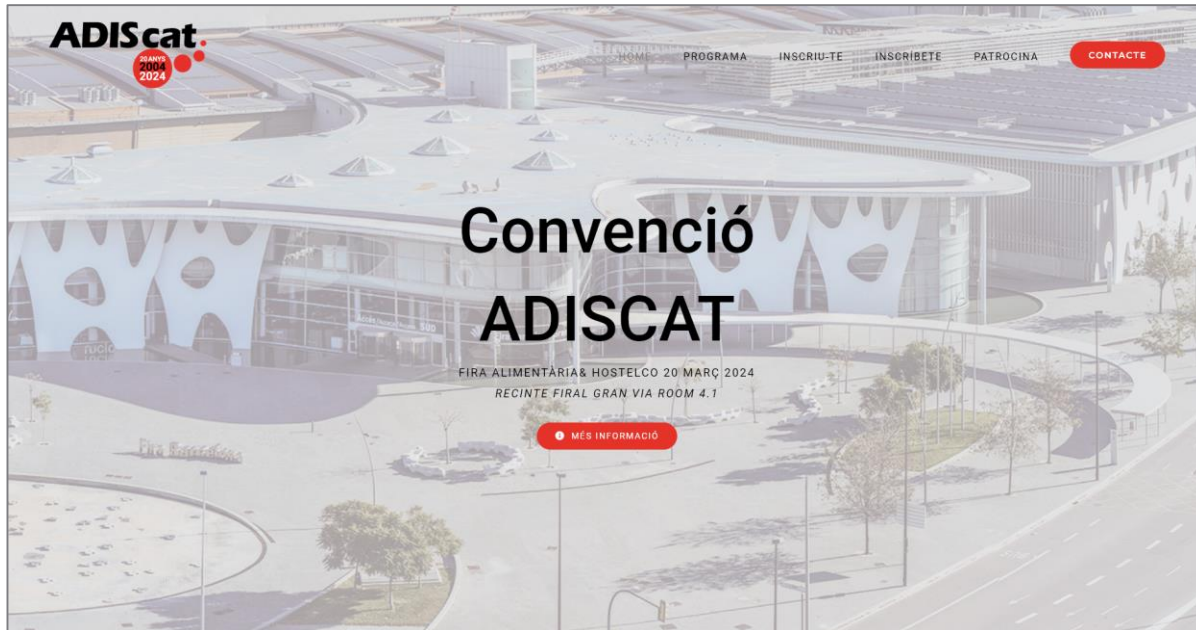
Tú y 56 personas más

5 comentarios • 3 veces compartido

Recomendar Comentar Compartir

MICROSITE CONVENCIO

Microsite temàtic



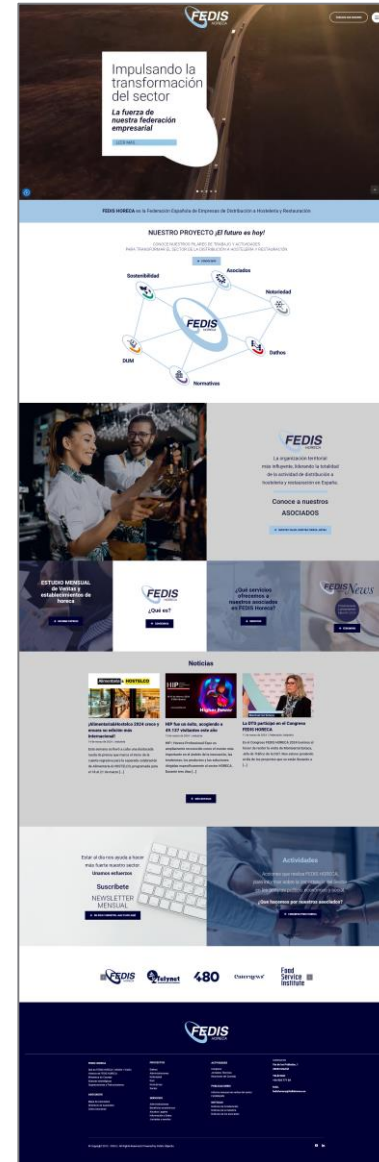
PROJECTES QUE ENS *impuls*en



PROYECTOS QUE ENS *impulsan*

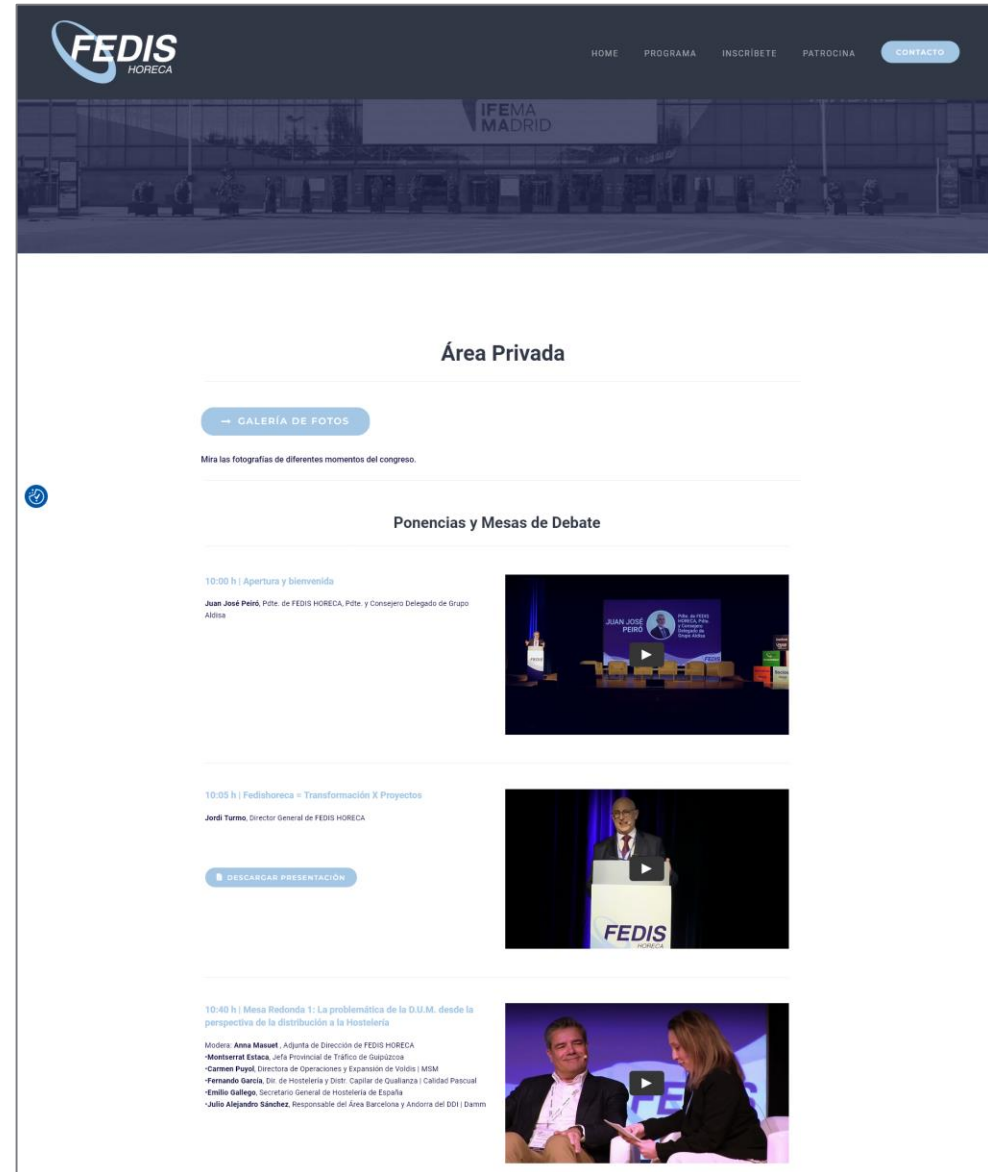
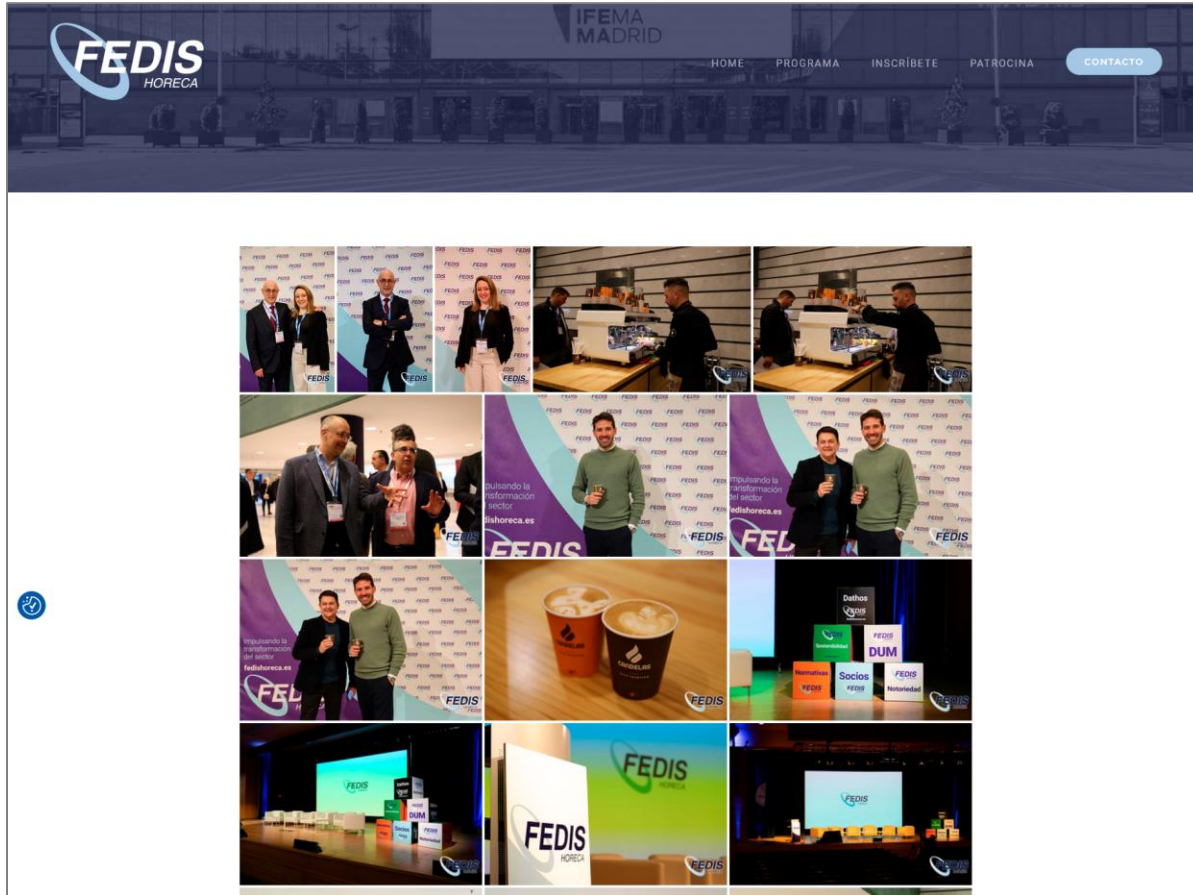
WEB FEDIS HORECA

Creació de web, continguts i serveis



PROYECTOS QUE ENS *impulsan*

MICROSITE CONGRES FEDIS HORECA



NEWSLETTER DE FEDIS NEWS

Butlletí d'información mensual





Boletín de noticias de FEDIS HORECA. Número 2. Marzo 2024

¡Nuestro Congreso FEDIS HORECA 2024 fue un éxito!



CELEBRAMOS EL RÉCORD DE ASISTENCIA EN NUESTRO CONGRESO
UN EVENTO SIN PRECEDENTES EN LA FEDERACIÓN

MÁS INFORMACIÓN

Noticias de la Asociación



La Caja Reutilizable un proyecto medioambiental hecho realidad gracias a FEDIS HORECA

FEDIS HORECA se ha asociado con SP-BERNER para hacer posible el proyecto que va a revolucionar medioambientalmente el sector de la Distribución a HORECA. ¿Quieres hacer tu pedido?

[+ Más Información]



FEDISDATHOS es el proyecto que llevará el sector al futuro

En la etapa final del proyecto, FEDIS HORECA, UVE Solutions y NielsenIQ han unido fuerzas para llevar la iniciativa al siguiente nivel.



Boletín de noticias de FEDIS HORECA. Número 2. Marzo 2024

¡Nuestro Congreso FEDIS HORECA 2024 fue un éxito!



CELEBRAMOS EL RÉCORD DE ASISTENCIA EN NUESTRO CONGRESO
UN EVENTO SIN PRECEDENTES EN LA FEDERACIÓN

MÁS INFORMACIÓN

Noticias de la Asociación



La Caja Reutilizable un proyecto medioambiental hecho realidad gracias a FEDIS HORECA

FEDIS HORECA se ha asociado con SP-BERNER para hacer posible el proyecto que va a revolucionar medioambientalmente el sector de la Distribución a HORECA. ¿Quieres hacer tu pedido?

[+ Más Información]



FEDISDATHOS es el proyecto que llevará el sector al futuro

En la etapa final del proyecto, FEDIS HORECA, UVE Solutions y NielsenIQ han unido fuerzas para llevar la iniciativa al siguiente nivel.

[+ Más Información]



ADISCAT celebrará su convención el 20 de marzo en Alimentaria & HOSTELCO

La industria de la hostelería y la distribución se reunirá en la Convención ADISCAT, que se llevará a cabo dentro del marco de Alimentaria & HOSTELCO en la Feria de Barcelona.

[+ Más Información]



Los premios FEDIS HORECA se entregarán en 2025

Han nacido los primeros reconocimientos dedicados a celebrar la excelencia en nuestro sector.

[Seguir leyendo]



Jordi Turmo fue entrevistado por RNE

El Director General de nuestra Federación FEDIS HORECA, fue entrevistado por RNE y compartió sus perspectivas sobre las alteraciones de los precios agrícolas.

[Seguir leyendo]



Alimentum impulsa la digitalización en Horeca



GenteNews

Noticias del SECTOR HORECA



Alimentaria & HOSTELCO 2024 crece y encara su edición más internacional!

Alcanza un acuerdo clave, conocido como 'reconversión generadora'. La iniciativa, respaldada por AECOC, FEDIS HORECA.

[Seguir leyendo]



HIP 2024

HIP fue un éxito, acogiendo a 49.137 visitantes este año. HIP es el mayor evento de innovación, tendencias, productos y soluciones específicas para el canal HORECA.

[Seguir leyendo]

Suscríbete
NEWSLETTER MENSUAL

Con el patrocinio de:



FEDIS NEWS

Magazine



MARZO
2024
Núm. 001

El Congreso FEDIS HORECA 2024

REALIZADO EN EL MARCO DE HIP HORECA PROFESSIONAL EXPO

ENTREVISTA

Jordi Pujol

“Tenemos que ir de la mano porque ambos, fabricantes y distribuidores, somos necesarios”.

ENTREVISTA

Juan José Peiró

“Estamos en un momento de transición del sector de la distribución”.

Abriendo puertas a la excelencia:

FEDIS News, la revista que une a todo el sector de la distribución a HORECA.

Jordi, ¿intentaron en algún momento la evolución de la compañía?

Somos una empresa familiar de cuarta generación que empezamos como fabricante de gaseosas y refrescos en el año 1927. Fuimos evolucionando desde el servicio a domicilio hacia la alimentación, tradicional, gran alimentación y hostelería para finalmente centrar la venta en la hostelería y pequeña alimentación. Nuestro inicio fue en Manresa, pero hoy ya estamos presentes, no solo en toda Cataluña, sino también en los 10 capitales más importantes de España.

“Tenemos que ir de la mano porque ambos, fabricantes y distribuidores, somos necesarios.”

¿Cuál crees que es nuestra característica diferenciadora respecto a tus competidores para ser uno de los grupos de distribución más importantes de España?

No creo que solo tengamos una característica diferenciadora respecto a nuestros competidores, sino más de una. En primer lugar, somos marquisitas porque nos gusta representar a las primeras marcas de bebidas y también de productos de alimentación.

En segundo lugar, nos diferenciamos en nuestro servicio al cliente, en la seriedad en el cumplimiento de los precios pactados ellos.

También destacaría el equipo humano del grupo, desde repartidores a personal de almacén, administración o comercial, ya que nuestro objetivo es que nuestros empleados se jubilen en la empresa. De esta forma, aunque el sector exista mucha rotación de personal, en nuestra empresa tenemos unos ratios de cambios inferiores a la media.

Aprovechando la experiencia en el sector, nos gustaría que nos explicaras cuál a tu vez son los retos más importantes a los que las empresas de distribución se enfrentan en estos momentos y cuáles son los retos más importantes a corto y mediano plazo?

El equilibrio entre costes y sostenibilidad, la digitalización y la formación de personal.

¿Crees que la evolución del sector propicia que los fabricantes de bebidas, gaseosas, refrescos, puedan llegar a monopolizar la independencia en las decisiones de la gestión?

La distribución HORECA siempre estará sujeta a las decisiones de las marcas y fabricantes, debido al peso que mantienen en nuestras negociaciones.

Tenemos que ir de la mano porque ambos, fabricantes y distribuidores, somos necesarios.

Aunque en estos tiempos los fabricantes también están en el sector de la distribución HORECA, ya sea con negociaciones directas o bien participativas, no veo que en el futuro coexistan tan inmiscuados.

Los costes de la distribución, a través de fabricantes, se ven afectados por aumentos de una forma exponencial, no así cuando solo participan.

Por los datos publicados por FEDIS HORECA, el dato de variación de este año en el volumen negocio al año anterior en Cataluña ha sido 3 puntos menos que el resto de España, ¿qué factores...

¿Crees que han sido los cambios de esta diferencia?

Debido al aumento de costes en Cataluña, la hostelería está sufriendo mucho más que en el resto de España. Los impuestos y el coste de personal, provocan un aumento de los precios de venta en la hostelería que causa cambios de hábitos o restricciones en el consumidor.

¿Crees que la evolución del sector propicia que los fabricantes de bebidas, gaseosas, refrescos, puedan llegar a monopolizar la independencia en las decisiones de la gestión?

La distribución HORECA siempre estará sujeta a las decisiones de las marcas y fabricantes, debido al peso que mantienen en nuestras negociaciones.

Tenemos que ir de la mano porque ambos, fabricantes y distribuidores, somos necesarios.

Aunque en estos tiempos los fabricantes también están en el sector de la distribución HORECA, ya sea con negociaciones directas o bien participativas, no veo que en el futuro coexistan tan inmiscuados.

Los costes de la distribución, a través de fabricantes, se ven afectados por aumentos de una forma exponencial, no así cuando solo participan.

Por los datos publicados por FEDIS HORECA, el dato de variación de este año en el volumen negocio al año anterior en Cataluña ha sido 3 puntos menos que el resto de España, ¿qué factores...

Un software de gestión informático que ayude a la gestión de los grupos y plantas, en este contexto, que te ayude tanto en el control como para obtener la información y así con los datos disponibles, tomar las mejores decisiones en cada momento.

¿Crees que han sido los cambios de esta diferencia?

Debido al aumento de costes en Cataluña, la hostelería está sufriendo mucho más que en el resto de España. Los impuestos y el coste de personal, provocan un aumento de los precios de venta en la hostelería que causa cambios de hábitos o restricciones en el consumidor.

También es presidente de ADICAT desde hace muchos años, ¿cómo podrías indicar cuáles son los objetivos de la asociación para este 2024?

Sí, soy presidente de ADICAT desde 2005 hasta ya 19 años. La asociación ha ido evolucionando con los tiempos, al igual que la distribución.

Hasta hoy hemos conseguido la mayoría de retos que nos hemos propuesto.

A partir del año pasado junto con FEDIS HORECA, de la que estuve presidente desde el año 2012 hasta el 2022, 10 años, nos fijamos unos objetivos muy ambiciosos.

En primer lugar el estudio, creación y puesta en marcha de la célula realizadora para el servicio de picking de las botellas de vino, leches y otros productos.

También la puesta en marcha de FEDISDATHORECA es decir la recogida, estudio y análisis de las ventas a HORECA a nivel de todo el territorio nacional.

¿Crees que han sido los cambios de esta diferencia?

Debido al aumento de costes en Cataluña, la hostelería está sufriendo mucho más que en el resto de España. Los impuestos y el coste de personal, provocan un aumento de los precios de venta en la hostelería que causa cambios de hábitos o restricciones en el consumidor.

“Como empresa, mi relación con el fabricante es muy buena, cada uno respeta la parcela del otro, evidentemente desde una relación comercial entre desiguales.”



LINKED IN FEDIS HORECA

Presència i continguts a la xarxa social professional

FEDIS HORECA
803 seguidores
2 semanas • Editado •

¿Quieres revivir el Congreso Nacional de **FEDIS HORECA 2024**?

1 minuto con **Juanjo Peiro Sola**, Presidente de FEDIS HORECA, Presidente ...ver más



Pdte. de FEDIS HORECA, Pdte. y Consejero Delegado de Grupo Aldisa
Juan José Peiró

Anna Masuet Barcelo y 5 personas más
1 vez compartido

Recomendar Comentar Compartir

FEDIS HORECA
803 seguidores
2 semanas •

¿Quieres revivir el Congreso Nacional de **FEDIS HORECA 2024**?

30 segundos con **Michel Haelterman**, Presidente del CEGROBB ...ver más



Liderando el futuro de...
FE

Anna Masuet Barcelo y 4 personas más
1 vez compartido

Recomendar Comentar Compartir

FEDIS HORECA
803 seguidores
1 mes • Editado •

Ya está todo listo para arrancar el congreso de **FEDIS HORECA**, que se celebrará el 21 de febrero, dentro del **HIP - Horeca Professional Expo 2024**. El 30 de enero, se celebró la última jornada del Comité Organizador del HIP2024 en **IFEMA** | ...ver más




Jordi Turmo Jardí y 21 personas más
1 vez compartido

Recomendar Comentar Compartir

PROYECTOS QUE ENS *impulsan*

CANAL YOUTUBE FEDIS TV



Fedis Horeca


@FedisHoreca · 3 suscriptores · 22 videos

Más información sobre este canal >


Suscribirse

Inicio Videos Listas


Subidas ▶ Reproducir todo




José Mª Cervera, Socio Fundador de Food Service...
3 visualizaciones · hace 2 semanas




Fernando Rodríguez-Mata, Director General de New ER...
4 visualizaciones · hace 2 semanas




Rafael Perez, Vicepresidente del CEGROBB y Propietario...
3 visualizaciones · hace 2 semanas



Josep Planas, Chief Commercial Officer de UVE...
3 visualizaciones · hace 2 semanas




Michel Haelterman, Presidente del CEGROBB en...
3 visualizaciones · hace 2 semanas



Jordi Pujol, Presidente de EUROESTRELLAS en el...
3 visualizaciones · hace 2 semanas

Listas de reproducción creadas



No te pierdas las entrevistas del Congreso Nacional FEDIS HORECA 2024
Fedis Horeca · Lista de reproducción

Fernando García, Dir. de Distribución de Qualianza | Pascual en el Congreso FEDIS HORECA 2024 · 0:47

Jordi Bagó, Consejero Delegado de SERHS en el Congreso FEDIS HORECA 2024 · 0:33

VER LISTA DE REPRODUCCIÓN COMPLETA



PRESENCIA EN MITJANS



NOTICIAS HORECA

FEDISHORECA CELEBRARÁ SU CONVENCION EN HIP 2024



El 21 de febrero del 2024 tendrá lugar la Convención Fedishoreca 2024, uno de los eventos nacionales más importantes del sector de la distribución Horeca, en el marco de HIP | Horeca Professional Expo.

Este evento anual, organizado por Fedishoreca, la Federación Española de Empresas de Distribución a Hostelería y Restauración, tendrá lugar en IFEMA Centro Sur, Planta -2 Auditorio y contará con la presencia de más de 300 directivos y altos cargos del sector de la distribución en la hostelería.

Se trata del evento clave para dar repercusión y visibilidad al sector de la distribución en este mercado, tanto para los distribuidores como para el hostelería final.

Contará con un programa imprescindible, en el que se abordarán los proyectos que tienen lugar en este momento sobre el futuro del sector, la inteligencia de datos, la sostenibilidad rentable y normativa en el mundo de la distribución logística de bebidas y alimentación.

La convención abordará la transformación del sector con presentaciones y mesas redondas de la mano de los cargos del sector y políticos nacionales más importantes. Entre otros, participarán, Juan José Peiró, presidente de Fedishoreca, presidente y consejero delegado de Grupo Aldisa, José Mª Cervara, socio fundador del Food Service Institute, Emilio Gallego, secretario general de Hostelería de España; Michal Haeltnerman, presidente de CEGROBB; y Pep Planas, Chief Commercial Officer de UVE Solutions.

Aprovechando su sinergia con HIP, el congreso ofrecerá una plataforma excepcional para destacar ante un público altamente cualificado del sector Horeca.



EL EVENTO TRATARÁ ALGUNOS DE LOS TEMAS MÁS ACTUALES COMO LA INTELIGENCIA DE DATOS O LA SOSTENIBILIDAD RENTABLE



NOTICIAS HORECA

La jornada estuvo marcada por una intensa actividad y un gran intercambio de conocimientos

FEDISHORECA CELEBRÓ SU CONGRESO EN HIP 2024

La Federación Española de Empresas de Distribución a Hostelería y Restauración, Fedishoreca, acogió su congreso nacional, el evento anual más importante del sector de la distribución en Horeca.

Tuvo lugar el 21 de febrero dentro del marco de HIP Horeca Professional expo 2024, en el auditorio de Ifema Madrid. Una oportunidad única para dar visibilidad y repercusión al sector de distribución a Horeca, tanto para los distribuidores como para los hosteleros finales.

La jornada contó con 260 inscritos, estuvo marcada por una intensa actividad y un gran intercambio de conocimientos. Juan José Peiró, presidente de Fedishoreca, presidente y consejero delegado de Aldisa, inauguró el evento, seguido de Jordi Turmo, director general de Fedishoreca, quien presentó los cambios y proyectos de la federación de este último año para influir positivamente en el sector.

Se destacaron las cifras económicas del sector, incluyendo un crecimiento del PIB, descenso del desempleo y récord de turismo en España. En el evento se resaltó la importancia de nuevas alianzas y proyectos para fortalecer el sector, así como iniciativas de visibilidad y reputación de la Federación.

A su vez, se abordaron diversas problemáticas del sector en seis bloques temáticos que fueron ampliados durante el evento. En la primera Mesa Redonda sobre Distribución Urbana de Mercancías (D.U.M.), se discutieron los desafíos y

soluciones para una distribución más eficiente y sostenible. El evento también incluyó presentaciones sobre la importancia de comprender al consumidor, el proyecto Fedisdata para la recopilación de datos en tiempo real, y la digitalización en la toma de decisiones empresariales.

Propuestas en sostenibilidad

La sostenibilidad fue un tema central, con presentaciones sobre iniciativas de reutilización y la introducción de cajas reutilizables para optimizar los procesos de distribución. Se destacó la necesidad de una legislación favorable para promover prácticas sostenibles.

El congreso finalizó con una mesa redonda sobre el futuro del sector, donde se discutieron estrategias para agregar valor al cliente y adaptarse a los cambios del mercado. También se presentó el Premio Nacional de Distribución a Horeca 2025, destinado a reconocer la excelencia en el sector.

El evento concluyó con un almuerzo VIP, proporcionando una oportunidad para continuar las discusiones y establecer contactos profesionales.

El congreso presentó el Premio Nacional de Distribución a Horeca 2025, destinado a reconocer la excelencia en el sector



OPINION

JORDI TURMO
Director general de Fedishoreca

2024: LOS RETOS QUE ESTÁN POR VENIR

Este año se presenta de nuevo con muchos retos que afrontar en el sector. El escenario sigue cambiando a buen ritmo y con factores clave, como son las problemáticas que han surgido respecto a la D.U.M., la distribución urbana de mercancías en las capitales, y principalmente, en las zonas céntricas de las grandes ciudades. Éstas sufren cada vez una mayor concentración de comercio y de afluencia a todas horas: vecinos, colegios, hostelería, venta online, y hacen muy complejo encontrar fórmulas de convivencia.

Por otra parte, la digitalización de todos los procesos de trabajo nos obliga a invertir para estar actualizados, ya sea en las compras, en las entregas, en la interacción del B2B, y a la vez, en todo tipo de servicios al consumidor final. La hostelería es un sector tradicional en nuestro país; y aunque no está anclado en el pasado, trata de ponerse al día en todos los aspectos.

La sostenibilidad también es una responsabilidad y una obligación ineludible de nuestro sector. Los residuos, los envases, el cartón, el plástico, el desperdicio alimentario deben dejar de ser una más de las recurrentes problemáticas. Tenemos que encontrar la manera de entrar en un flujo de economía circular.

Cabe destacar los conflictos que ha causado el ciclo inflacionista de los últimos 18 meses. Está costando que se detenga la escalada de precios en el sector, tanto en alojamientos como en restauración, lo que hace paligrar la frecuencia y el valor medio del ticket en el sector. Hay categorías que se ven afectadas y, por tanto, el comportamiento del consumidor.

Desde Fedishoreca, tenemos la responsabilidad de ayudar a todos los asociados a encontrar iniciativas que puedan mejorar y solucionar estas problemáticas. Hace seis meses nos marcamos una hoja de ruta directamente relacionada con cada una de estas áreas y por ello emprendimos una serie de proyectos que, entre ellos, destacará que ganamos notoriedad frente a la administración, frente a los fabricantes,

y colaborar con organizaciones como Hostelería de España, Asoc, Food Service Institute, UVE Solutions, entre otros, y estamos cerca de los medios digitales y tradicionales que se dedican al sector.

También estamos celebrando nuestra transformación comunicativa; nos enorgullecemos presentar nuestra nueva web recién estrenada. Además, en marzo publicaremos nuestro primer número del Magazine Fedis News trianual. Hemos lanzado nuestra primera Newsletter, tenemos preparadas jornadas técnicas relacionadas siempre con las preocupaciones de las que he hablado con anterioridad, en las cuales interactuamos con los ayuntamientos y los responsables de movilidad más relevantes del país.

Arancaremos un ambicioso proyecto para desgajar el dato de todas las categorías que se comercializan en el canal Horeca: Fedis-Datros. En el apartado de sostenibilidad, trabajamos juntos desde hace 5 meses en un envase reutilizable para todo el transporte hecho con picking de alimentación y bebidas que genera cada año más de 15 millones de cajas de cartón.

Pienso que los retos para 2024 son ambiciosos, gratificantes y nos deben hacer crecer. Seguimos buscando modelos de negocio sostenibles que beneficien al sector alcanzando la máxima productividad para servir a la hostelería. Es uno de los puntos fuertes turísticos de nuestro país y persigue permanentemente ser una sociedad de bienestar. Por ello, la hostelería es socio-económicamente y culturalmente ese gran valor a proteger y cuidar.



Jordi Turmo
Director General FEDIS HORECA
Entrevista 08 febrero 2024

FEDIS ANUARI 2024

Construcció i consolidació de
BASE DE DADES

Univers estatal dels distribuïdors

4 grans categories:

- Begudes
- Licors/Vins
- Frescos
- Congelats

2672

REGISTRES
Espanya

730

BEGUDES

264

LICORS

1359

FRESCOS

319

CONG.

DISTRIBUÏDORS

ASSOCIACIÓ

CATEG. PRODUCTES

COMUNITAT

WEB

PROVÍNCIA

MAIL

POBLACIÓ

ADREÇA / CP

TELÈFONS

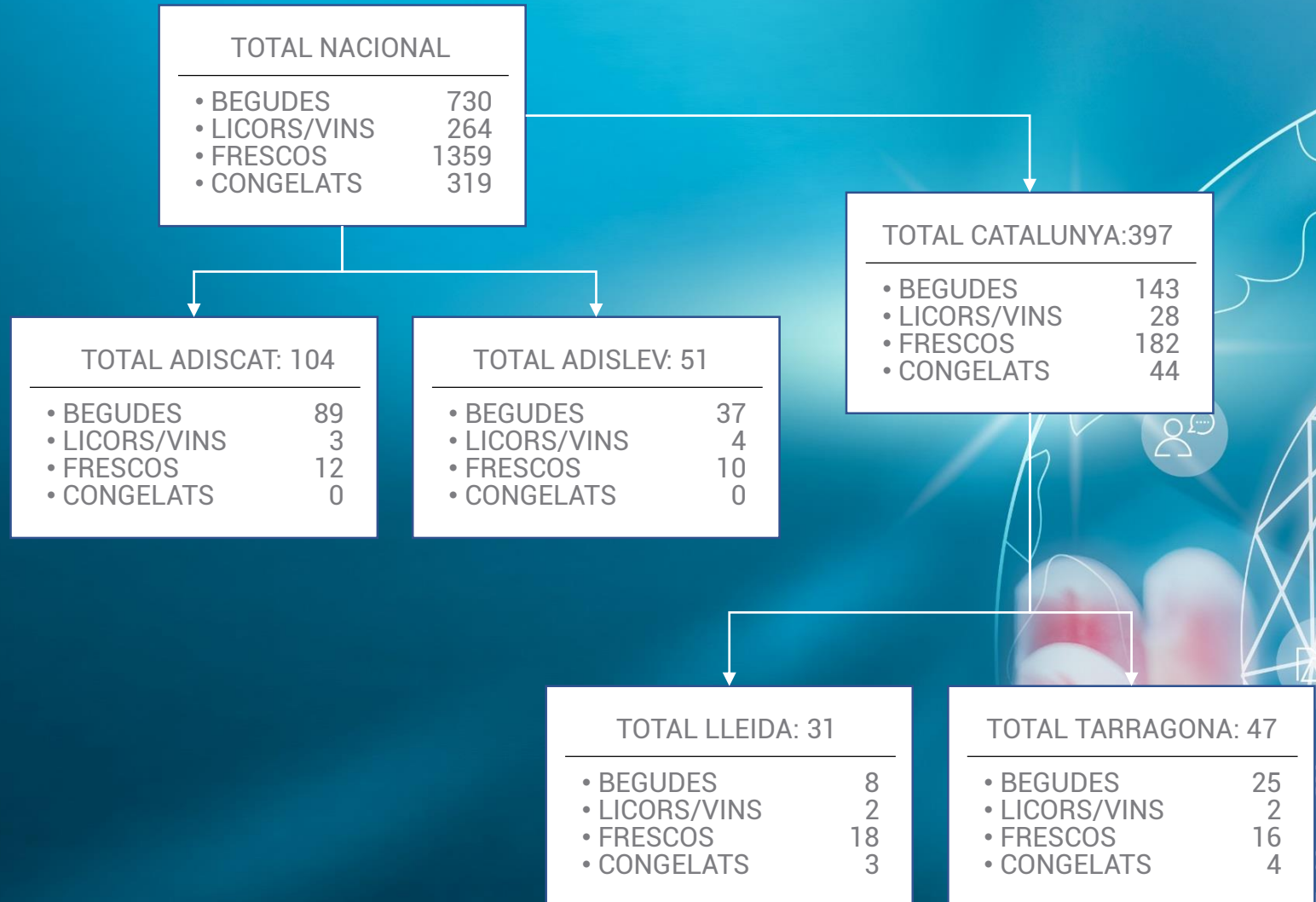
FEDIS ANUARI 2024

Construcció i consolidació de
BASE DE DADES

Univers estatal dels distribuïdors

4 grans categories:

- Begudes
- Licors/Vins
- Frescos
- Congelats



PROJECTES QUE ENS *impuls*en

ACCIONS DUM



- LES EXEMPCIONS HORECA
- + DE 10 REUNIONS 2023



- EXEMPCIÓ DEL CAP
- LÍMITS DE PES I MIDES



- SER CONSIDERAT COM TRANSCALIT
- MANTENIR REUNIONS



- PACTE NACIONAL MOBILITAT SEGURA I SOSTENIBLE
- EXPLOTAR EL PUNT D'EXEMPCIONS

Pla de
Mobilitat Urbana
Sostenible
Supramunicipal
de Girona



- PRESENTS A TRAVÉS DELS DISTRIBUIDORS
- CONTACTE PERMANENT



- PRESENTS A TRAVÉS DELS DISTRIBUIDORS
- CONTACTE PERMANENT

AECOC

La Asociación de Fabricantes y Distribuidores

- COL·LABORAR I COCREAR
- RELACIÓ DE TREBALL EN DUM



- APROFITAR ALTRES PAÏSOS
- IGUALAR NORMES CAP
- UNIFICAR NORMATIVES



- PARTICIPAR TAULES DE TREBALL
- FER LES NOSTRES PROPOSTES

PROGRAMA DE FORMACIÓ PER A ALTS DIRECTIUS - DISTRIBUCIÓ


Barna Consulting Group

Fundación
Empresa
Universidad
de Navarra



FEDIS
HORECA

SESIÓN DE PRESENTACIÓN



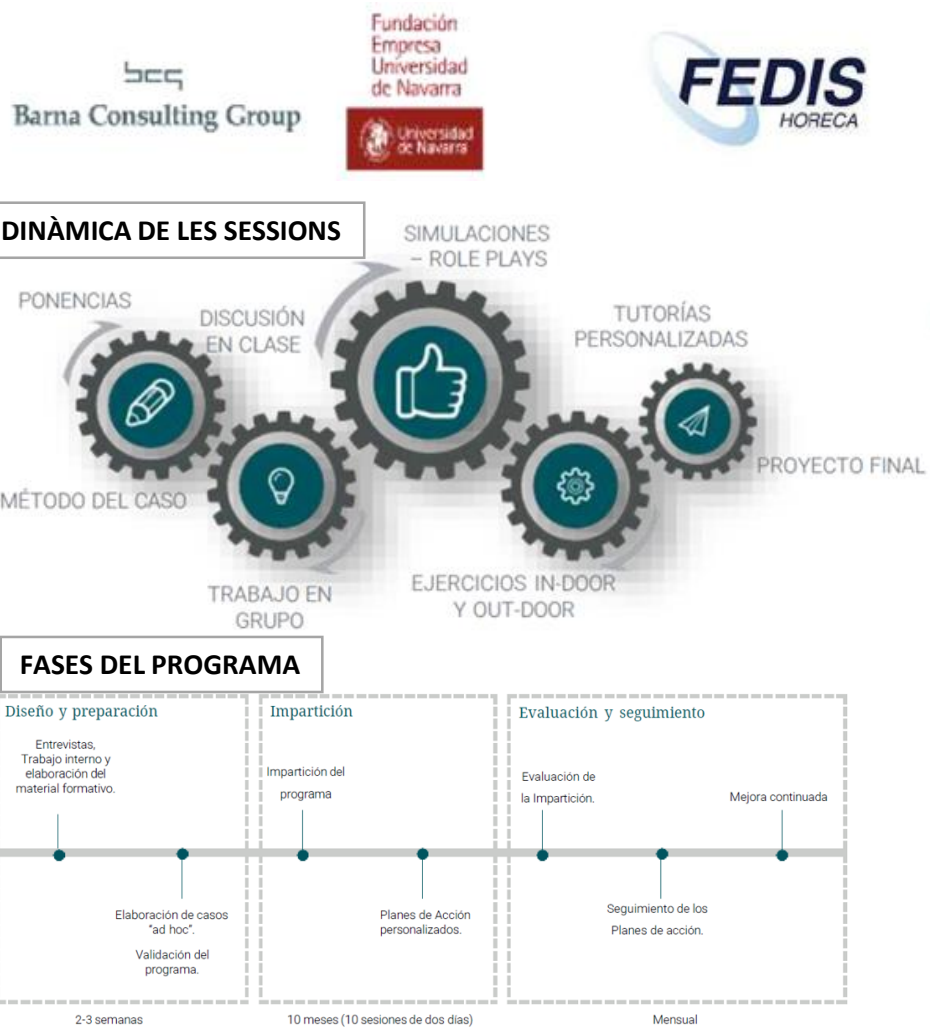
SESIÓN DE CIERRE

Impartición de sesiones



Fundación
Empresa
Universidad
de Navarra


PROGRAMA DE FORMACIÓ PER ALTS DIRECTIUS - DISTRIBUCIÓ



- ✓ UN PROGRAMA DE PRESTIGI NACIONAL PER A ALTS DIRECTIUS VALORAT EN 25/30 K€. PREU PER ASSOCIATS: 9500€
- ✓ COMPLETAMENT ENFOCAT I ADAPTAT AL NOSTRE SECTOR – DISTRIBUCIÓ A HOSTALERIA
- ✓ PER ALS EQUIPS DIRECTIUS / RESPONSABLES INTERMITJOS DE LA DISTRIBUCIÓ ACTUAL I FUTURA
- ✓ 10 MESOS, 10 SESSIONS DE 2 DIES, 200 HORES, SEGUIMENT I SUPORT DEL PROFESSORAT PERMANENT
- ✓ TITULACIÓ I REONEIXEMENT DE LA FUNDACIÓN EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

PLA D'ACCIÓ DE FUTUR

*imp*arables



PLA D'ACCIÓ FUTUR
*im*parables

ADIScat.
Dathos

ADIScat.
DUM

Notorietat
ADIScat.

ADIScat.
Sostenibilitat

Socis

ADIScat.

Normatives

ADIScat.

Associació d'Empreses
de Distribució i
Logística de Begudes
i Alimentació
de Catalunya

*imp*rescindibles

ADIScat.
20 ANYS
2004
2024

mirar enrere

*imp*rescindibles

mirar endavant

units fem la força

*imp*rescindibles

ser companys

comprometre en pràctiques de més valor

*imp*rescindibles

pràctiques més justes

arribar a tots el indrets de Catalunya

*imp*rescindibles

20 anys

*imp*rescindibles

crear una Federació Estatal
col·laborar dignificant el treball
ser referent obrint camins

*imp*rescindibles

*imp*rescindibles

enllaç clau

*imp*rescindibles

recollim les seves faltes.

emmagatzemem les faltes i les trobem a la rotació

*imp*rescindibles