

# FEDIS DATHOS

El proyecto  
que nos  
conecta con  
el poder del  
BIG DATA



## **FEDIS** **DATHOS**

INFORMACIÓN HORECA

---

**UVE**  
route to market  
data intelligence

**FEDIS**  
HORECA

# Índice & Contenido

## INFORMACIÓN DE VENTAS A HORECA

01  
05  
06  
07  
09  
14

¿Qué es FEDIS DATHOS?  
Objetivos  
Estudios de Mercado  
Proceso del Proyecto  
Informe – Estudios - Paneles  
Participación del Distribuidor

# ¿Qué es FEDISDATHOS?



**500 Fabricantes**



**200 Distribuidores**



**200K Puntos de Venta**



**30MM Consumidores**

Extracción automatizada y mensual de todas las ventas desde el ERP de cada Distribuidor.

## ¿Qué es FEDISDATHOS?

Y creación de **estudios ad-Hoc** con todas las **categorías de la Distribución a Hostelería**

FEDISDATHOS es la agrupación de toda la **información de ventas real**, que de más de **200 Distribuidores** se extrae todos los meses, y que **permite parametrizar, categorizar y analizar** las compras de más de **200.000 Puntos de Venta** de Hostelería. Pudiendo ver por subcanal, **marca, formato, sabor, D.O., precio medio, código postal, cuota**, etc; así como en periodos **mensuales, trimestrales, anuales** o agrupados según necesidades.... Y un largo de posibilidades de análisis.

# Objetivos

## Proporcionar al mercado

La información de ventas reales mensualmente a HORECA



## Facilitar a Distribución y Fabricantes

El análisis y comparativas de sus resultados de venta



## Mejorar toma de Decisiones

Aumentará la información para tomar decisiones y la sostenibilidad de la economía.

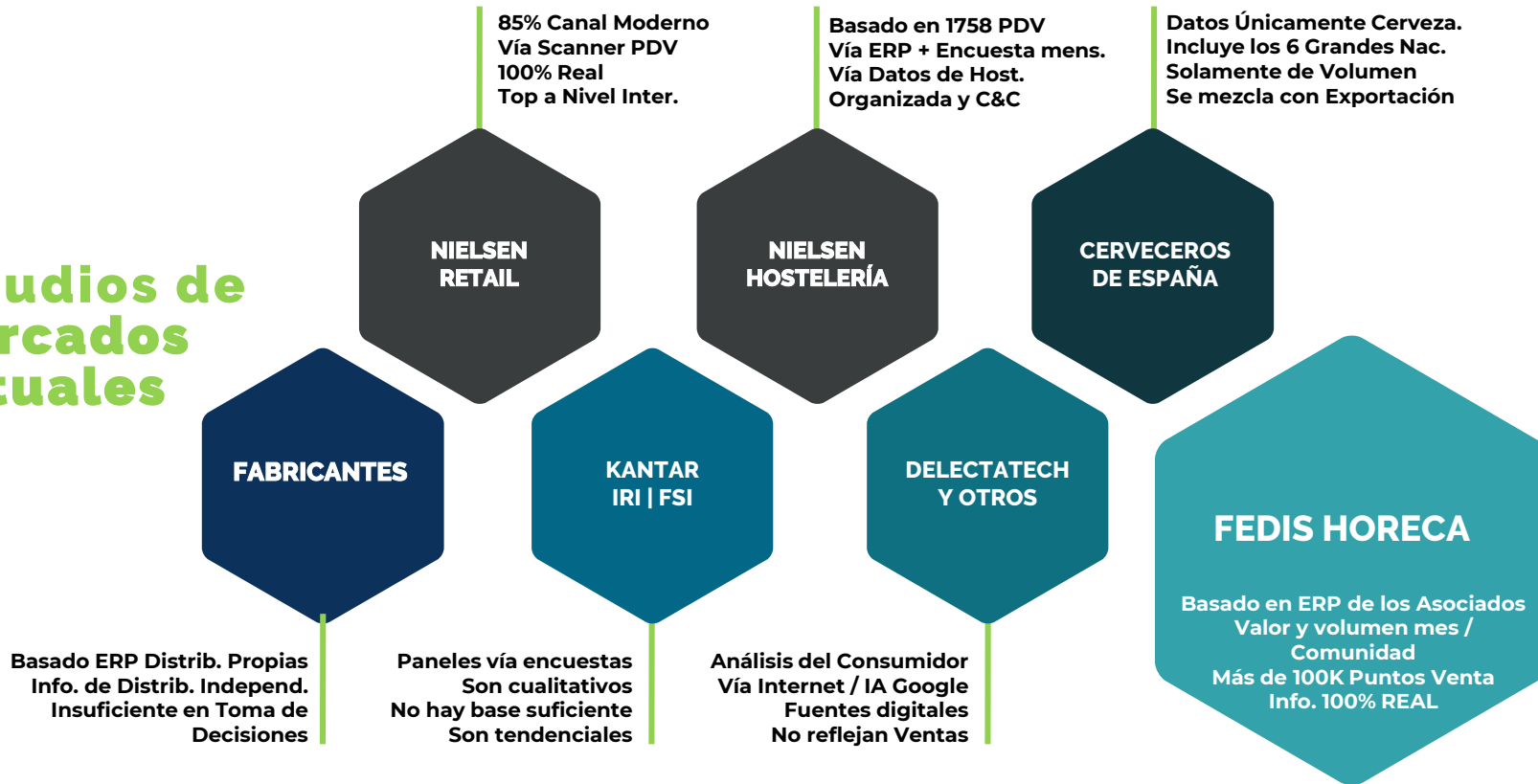


## Fortalecer aportación a Socios

Hacer más fuerte nuestra aportación a los Socios de nuestra Federación y a nuestras Asociaciones.



## Estudios de Mercados Actuales



# Proceso del Proyecto

Etapa Inicial



01

## Extracción | Diseño |Producto

- ERP + API ejecutable
- Creación panel
- Categorización informes
- Estudios ad-hoc
- Pagos a año vencido
- Pago al Distrib. extracción
- Abono según tarifado
- Del peso de ventas

02

## Gestión | Presentación

- Sociedad: Fedisdathos
- Socios Distrib +Tech
- Inversión - Beneficios
- Medios digitales
- Publicidad – Prensa

03

## Comercialización | Administración

- Fabricantes
- Canal Horeca org.
- Colaboradores
- Instituciones
- Asociados
- Dpto. facturación

# Proceso del Proyecto

Etapa Final



- Extracción datos
- Conexión Distribuidores
- Implantación Tecnología
- Creación Procesos
- Control Cloud



- Gestión de Sociedad
- Creación Consejo
- Estatutos
- Monitorización Operaciones



- Producto Final
- Gestión de Paneles
- Estudios Ad-Hoc
- Comercialización
- Cliente Final



# Informe – Estudios – Paneles

Esquema global de la OPERATIVA



# Informe – Estudios – Paneles

Integración + Calidad + CONFIDENCIALIDAD

Fichero de ventas agregadas de la categoría  
**SIN MARCAS NI PROVEEDORES**

Fichero de ventas agregadas de la categoría  
**SIN DETALLE POR DISTRIBUIDOR**

Fichero 1



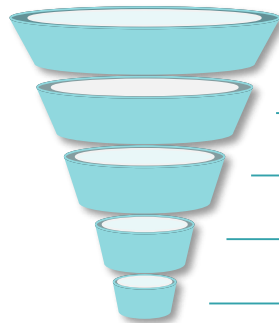
Fichero 2



Fichero n



## UVE



- Limpieza de datos
- Normalización
- Detección de duplicados
- Alineación
- Data quality

Fichero  
agregado



  
**REPORTS  
AUTOMATIZADOS**



# Informe – Estudios – Paneles

## Proceso de conexión con Distribuidores



**Acuerdo Fedishoreca – Distribuidor**  
Presentación del proyecto / Concretar información a compartir



**UVE**

**Interface** - Interface UVE o desarrollo externo  
(contacto con el informático del distribuidor)



**UVE**

### Pruebas

Alineación de productos, conversiones, control de precios medios



**UVE**

**Carga de Históricos**  
Año en curso + 1 año anterior



**UVE**

**Puesta en marcha y explotación**  
Configuración, recordatorios, monitorización, soporte, etc



# Informe – Estudios – Paneles

Los datos enviados marcarán el nivel de profundidad

## FASE 1 CATEGORÍAS

**Volumen y valor**  
**Nacional**  
**Comunidad**  
**Provincia**  
**Categoría**

## FASE 2 FORMATOS

**Volumen y valor**  
**Nacional**  
**Comunidad**  
**Provincia**  
**Población +10K PX**  
**Tipo de local**  
**Categoría**  
**Formatos**

## FASE 3 CÓDIGO POSTAL

**Volumen y valor**  
**Nacional**  
**Comunidad**  
**Provincia**  
**Población +10k px**  
**Tipo de local**  
**Código postal**  
**Categoría**  
**Formatos**  
**Especialidad / D.O.**

**Análisis**

**Análisis**  
**Cálculos & Cuotas**

**Análisis**  
**Cálculos & Cuotas**  
**Gráficas**

# Participación del Distribuidor y Socio Inversor

Distintos grados dependiendo del rol que se desee

Cabida de Socios Inversores priorizando parte tecnológica o comercializadora prevaleciendo la **Ley de la copetencia** pudiendo estar implicado en los 3

**Distribuidor  
Proveedor de  
DATHOS**

Con un tarifado a percibir según el peso de la información

**Inversor  
Sociedad  
FEDIS DATHOS**

Creación de la sociedad, ser socio invirtiendo estar en el consejo

**Comprador de los  
DATHOS  
Cliente Final**

Una o varias categorías. Se puede obtener mensual, trimestral y anual

# Participación del Distribuidor y Socio Inversor

## Pacto de adhesión

Un documento de compromiso con 3 opciones para la participación de las partes clave al inicio del proyecto



**Ser proveedor de datos automatizados desde su ERP  
recibiendo remuneración**



**Ser socio inversor en la Sociedad de FEDIS DATHOS que  
incluye ser proveedor de datos**



**Ser cliente final con ventajas sobre la tarifa del panel  
standard de una categoría**



## **FEDIS DATHOS**

INFORMACIÓN HORECA

El proyecto que nos conecta con el poder del BIG DATA



**Jordi Turmo**

Director General de FEDIS HORECA



**Josep Planas**

Chief Commercial Officer de UVE Solutions

**iGracias!**